

**RECLA**  
Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

CURSO VIRTUAL

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EDUCACIÓN CONTINUA CORPORATIVA



Avalado y certificado por RECLA y:

**UBP** UNIVERSIDAD  
**Blas Pascal**

 UNIVERSIDAD  
**EL BOSQUE**

**UMANRESA**  
UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

 **Mondragon**  
**Unibertsitatea**

 **UPANA**  
Universidad Panamericana  
"Building America's, solving's solutions"

 **Tecnológico**  
**de Monterrey**

 **UNIVERSIDAD**  
**RICARDO PALMA**

# Justificación

Este curso forma parte del trabajo colaborativo de la Comisión de Universidad y Organizaciones, en su diseño y desarrollo han participado profesionales y docentes de seis universidades, que lideradas desde RECLA, ofrecen a la comunidad este programa formativo, invitando a quienes desde distintos lugares y trayectorias laborales y académicas, quieren aprender en una comunidad virtual.

La colaboración entre universidades y organizaciones, forma parte de un continuo histórico, que se ha fortalecido en los últimos años fruto de la creciente complejidad de los desafíos que ambas enfrentan.

La antigua visión de las universidades como fuente de conocimiento unidireccional ha cambiado progresivamente. Hoy observamos innumerables experiencias y proyectos de investigación, formación, desarrollo de ciudadanía, construcción de acuerdos y desarrollo social en que el aporte y colaboración es mutuo. Este proceso se ha visto acentuado y profundizado por la pandemia, en que los abordajes colaborativos, intersectoriales y multidisciplinarios logran soluciones más eficientes y de mayor alcance.

La tendencia descrita, enmarca el contexto en que este curso, se proyecta y desarrolla; definir y profundizar estrategias que permitan diseñar modelos formativos que permitan a ambos sectores aportar su conocimiento, experiencia, profundizar su vinculación y relevar desde las organizaciones sus necesidades y misión como eje de trayectorias formativos.

Este curso junto a otras iniciativas lideradas desde RECLA, esperan aportar en la construcción de colaboración y formación entre sectores diversos y en el futuro, continuar profundizando esta línea de desarrollo junto a las instituciones asociadas.

# Presentación

El programa formativo que se acompaña ha sido desarrollado de manera colaborativa y co-creada entre diferentes profesionales de áreas de educación corporativa de Universidades e Instituciones académicas superiores, en un trabajo intenso que en nombre de RECLA queremos agradecer y reconocer.

El propósito del programa es acercar metodologías, modelos, herramientas, que sean de utilidad para potenciar la vinculación estratégica de la educación continua de las Universidades con las empresas y organizaciones de su entorno.

Para ello el programa incorpora experiencias, buenas prácticas, ejemplos y casos concretos, que favorecen esta conexión práctica con la realidad. Además, se ha previsto un plan de acción a lo largo del programa, para favorecer la transferencia de los aprendizajes a los entornos profesionales de las personas participantes.

Esta oportunidad debe potenciar modelos de relación de beneficio mutuo entre instituciones, clusters y territorios, para que conjuntamente se favorezca el desarrollo competencial de las personas, de los equipos, de las organizaciones y, en definitiva, de la sociedad.

Este es un primer nivel formativo (tenemos pensando alguno más) para acompañar y potenciar esta relación estratégica Universidad – Empresa, a través de la educación continua hacia la gestión estratégica de Universidades Corporativas.

Les invitamos a descubrir el programa y a participar en él, como apoyo y facilitación de esta oportunidad de vinculación con las empresas y organizaciones.

¡Muchas gracias!

Coordinación del curso

# **EDUCACIÓN CONTINUA Y EMPRESA: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE UNIVERSIDADES CORPORATIVAS (65 h)**

**MODALIDAD:** Online

**CARGA HORARIA:** 65 horas electivas organizadas en:

- » **26 horas síncronas**, de experiencias, discusión de casos y trabajo colaborativo.
- » **22 horas asíncronas e individuales**, de marco teórico y conceptual.
- » **11 horas de trabajo individual:** portfolio de aprendizaje aplicado.
- » **6 horas de tutoría** en pequeños grupos del trabajo aplicado.

**DURACIÓN:** 3 meses (12 semanas)

**DIRIGIDO A:**

- » El programa está dirigido a personas directivas responsables y técnicas de las áreas de educación continua de Universidades e instituciones académicas superiores, que quieran potenciar la vinculación con empresas y organizaciones, con una propuesta de valor estratégica y de largo alcance, en el diseño, impulso, y acompañamiento al desarrollo de Universidades Corporativas.
- » También a coordinadores, docentes y consultores de las Universidades que por su actividad en el ámbito de educación continua en las mismas, quieran profundizar en el conocimiento de las Universidades Corporativas para maximizar sus oportunidades de relación.
- » Otros públicos como consultores, centros de formación académicos superiores que están orientando su acción hacia las empresas y organizaciones como modelo de negocio.

# Cronograma del programa

## Bloque A

Fecha	Hora (Col)	Actividad	Tema
Martes 16 abril	8:30 - 10:30	Sesión de inducción	Bienvenida y apertura
Martes 23 abril	8:30 - 10:30	Clase 1	Educación continua como oportunidad para la transferencia de conocimiento a la sociedad a través de las organizaciones
Martes 30 abril	8:30 - 10:30	Clase 2	La formación corporativa como respuesta a necesidades del mercado
Martes 7 mayo	8:30 - 10:30	Clase 3	La formación corporativa como respuesta a necesidades del mercado
Martes 14 mayo	8:30 - 10:30	Clase 4	La formación corporativa como respuesta a necesidades del mercado
Jueves 16 mayo	8:30 - 10:30	Tutoría Bloque A	Sesión en grupos de trabajo, avances proyecto final
Lunes 20 mayo	-	Entrega Trabajo	-

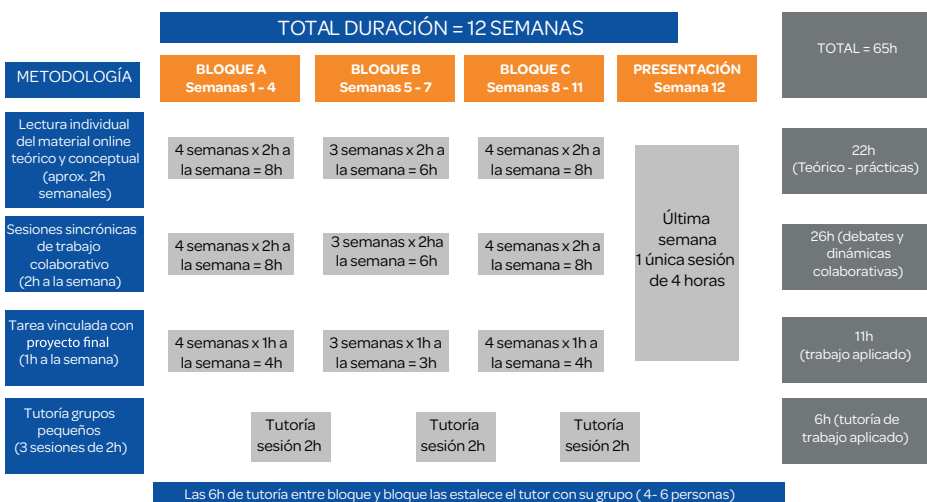
## Bloque B

Fecha	Hora (Col)	Actividad	Tema
Martes 28 mayo	8:30 - 10:30	Clase 5	Modelo Business Canvas
Martes 4 junio	8:30 - 10:30	Clase 6	Modelo Organizacional de educación continua
Martes 11 junio	8:30 - 10:30	Clase 7	Personal de vinculación con empresa y organización
Jueves 13 junio	8:30 - 10:30	Tutoría Bloque B	Sesión en grupos de trabajo, avances proyecto final
Lunes 17 junio	-	Entrega Trabajo	-

## Bloque C

Fecha	Hora (Col)	Actividad	Tema
Martes 25 junio	8:30 - 10:30	Clase 8	La Universidad Corporativa
Martes 2 julio	8:30 - 10:30	Clase 9	Metodologías y modelos de relación U-E en el marco de la universidad corporativa
Martes 9 julio	8:30 - 10:30	Clase 10	Modelos, metodologías y estrategias de vinculación Universidad - Universidad Corporativa
Martes 16 julio	8:30 - 10:30	Clase 11	Tendencias de la Universidad Corporativa
Jueves 18 julio	8:30 - 10:30	Tutoría Bloque C	Sesión en grupos de trabajo, avances proyecto final
Lunes 22 julio	-	Entrega Trabajo	-
Martes 30 julio	8:30 - 10:30	Sesión de cierre	Presentación del proyecto transversal desarrollado y clausura

## Estructura del programa



# Metodología

## 1. Lectura individual del material online teórico y conceptual:

- » A través del campus virtual de RECLA los participantes podrán acceder a un contenido formativo online, disponible para un uso autoformativo, en el que podrán profundizar en los diferentes temas que configuran el programa.
- » La revisión de este contenido teórico, conceptual de cada materia, deberá realizarse previamente a la asistencia a la sesión síncrona para poder sacar el máximo rendimiento de la misma.
- » El material incorpora: contenido formativo, gráficos, presentaciones, vídeos, enlaces, y otros materiales complementarios.

## 2. Sesiones síncronas de trabajo colaborativo:

- » Cada semana del programa se realizará una sesión síncrona de 2 horas de duración.
- » La sesión servirá para compartir experiencias, modelos, casos, y a partir de los mismos generar debate, discusión y reflexión en pequeños grupos y después una puesta en común. Por tanto serán sesiones participativas, colaborativas y de co-creación.

## 3. Tarea vinculada con proyecto final:

- » A lo largo del curso se prevé la realización de un proyecto – portafolio de aprendizaje de aplicación práctica para la organización.
- » Pretendemos acompañar a las personas que participen en el análisis, reflexión, diseño y preparación de documentos que progresivamente permitan elaborar un conjunto de herramientas para potenciar la vinculación del área de educación continua de su Universidad con empresas y organizaciones.
- » Por tanto es un elemento fundamental para favorecer la

utilidad práctica del curso.

- » La última semana de programa se prevé una sesión para presentar un briefing ejecutivo de los proyectos de todas las personas participantes y a partir de las mismas extraer buenas prácticas y oportunidades de mejora

#### **4. Tutoría grupos pequeños:**

- » Para facilitar el desarrollo de este proyecto – portfolio – plan de acción, se prevé a lo largo de programa tres sesiones de tutoría de 2h cada una en grupos reducidos (de 4-6 personas).
- » El objetivo de las sesiones es compartir cómo están evolucionando en la elaboración de las tareas vinculadas al proyecto, poder compartir ideas, experiencias y desde la perspectiva tutorial acompañar, dar respuesta, a las dudas, problemas, necesidades que puedan tenerse.

## **Obtención certificación final**

### **1. Lectura individual del material online teórico y conceptual:**

- » Las personas participantes deberán haber revisado los contenidos formativos de la plataforma virtual.
- » Cada bloque de contenido incorpora un cuestionario de evaluación, que deberá superarse con la obtención de una nota igual o superior al 80% de acierto.

### **2. Sesiones síncronas de trabajo colaborativo:**

- » Las personas deberán asistir y participar activamente a un 80% de las sesiones planificadas.
- » Igualmente, si falta alguna de las sesiones planificadas, deberán revisar el vídeo de la misma.



### **3. Tarea vinculada con proyecto final:**

- » Las personas participantes deberán realizar las diferentes tareas propuestas a lo largo del programa vinculadas a la elaboración del proyecto – portfolio.
- » Además deberán presentar y participar en la sesión final de la misma.
- » Deberán obtener una calificación del proyecto igual o superior al 80%.

### **4. Tutoría grupos pequeños:**

- » Las personas deberán asistir y participar activamente a un mínimo de 2 de las 3 de las sesiones planificadas.

El programa contará adicionalmente con las referencias y la colaboración (de forma síncrona o asíncrona) de otros docentes, referentes, chief learning officers, responsables de formación y desarrollo, gestores de recursos humanos, tanto de Universidades y Centros de Educación Continua, como de Empresas y Organizaciones.

# Objetivos del curso

## **BLOQUE A – El Valor estratégico de la educación continua corporativa**

### **Objetivo general:**

Potenciar el relacionamiento estratégico con empresas y organizaciones a través de educación continua.

### **Objetivo específicos:**

- » Identificar la importancia del vínculo universidad-empresa a través de la educación continua para el cumplimiento de los planes estratégicos de la organización.
- » Conocer diversos esquemas de relacionamiento con la empresa a nivel de educación continua y distintos formatos.

## **BLOQUE B – Modelos de vinculación en la educación continua corporativa**

### **Objetivo general**

Definir esquemas de vinculación estratégica a través de la aplicación de nuevas herramientas y propuestas de valor.

### **Objetivo específicos:**

- » Generar el modelo de Vinculación Empresarial que la Universidad tendrá con las organizaciones.
- » Aplicar la herramienta Business Model Canvas para identificar las actividades, recursos, stakeholders, canales, clientes y propuestas clave de la oferta de vinculación para proyectos de Educación Continua.
- » Identificar las funciones que el asesor de vinculación estratégica realiza para definir las necesidades del cliente y los impactos deseados para construir ofertas diferenciadas.

## **BLOQUE C – Acompañando el desarrollo de la Universidad Corporativa**

### **Objetivo general:**

Acompañar el impulso y desarrollo de Universidades Corporativas.

### **Objetivo específicos:**

- » Dominar los fundamentos del concepto Universidad Corporativa para identificar oportunidades de aplicación en la unidad de educación continua. ¿Qué es una universidad corporativa?.
- » Conocer Modelos de relación U-E en el marco Univ Corporativas y crear la narrativa propia para transformarse desde el interior y acercarnos e implementarlas fuera.
- » Conocer metodologías, estrategias y modelos de vinculación U-UC.
- » Desarrollar un plan de acción para la experiencia en el entorno real.

# Contenido

## **BLOQUE A – El Valor estratégico de la educación continua corporativa**

### **1. Educación continua como oportunidad para la transferencia de conocimiento a la sociedad a través de las organizaciones:**

- » La educación continua, un eslabón de un modelo de relacionamiento 360 con la empresa.
- » Servicios: investigación aplicada y desarrollo, del talento, innovación, emprendimiento, consultoría, asistencia técnica.

### **2. La formación corporativa como respuesta a necesidades del mercado:**

- » Gupos objetivos corporativos.
- » Temas de formación corporativa.
- » Planes de capacitación integrales.
- » Educación ejecutiva, formación para la cadena de valor de la empresa (clientes, proveedores).
- » Proyectos patrocinados con impacto de RSE y Sostenibilidad.
- » Proyectos con enfoque sectorial (cámaras, asociaciones, etc.).

## **BLOQUE B – Modelos de vinculación en la educación continua corporativa**

### **3. Business Canvas:**

- » Modelo Business Canvas de Alex Osterwalder. Identificación de cada uno de los elementos que constituye el modelo.
- » Uso de la plantilla CANVAS. Identificación de la propuesta de valor de EC, del segmento de mercado al que está dirigido y de los principales aliados de la Universidad para la función de EC.

#### **4. Modelo Organizacional EC:**

- » Identificación de principales roles implicados en la vinculación con empresas que tienen injerencia en el Desarrollo de Soluciones, Atención a empresas y servicios.
- » Identificación de áreas de soporte y servicios para definir las líneas de atención, segmentación de servicios y atención a empresas.

#### **5. Personal asesor de vinculación con la empresa y organización:**

- » Rol y funciones clave del asesor de vinculación.
- » Medición de su desempeño y contribución.
- » Identificación del problema (necesidad).

### **BLOQUE C – Acompañando el desarrollo de la Universidad Corporativa**

#### **6. La Universidad Corporativa:**

- » Definición. Origen y fundamentos. Evolución.
- » Estructura. Modelos.
- » Características principales.
- » Análisis necesidades formación, impartición, ...
- » Analogía entre U y UC

#### **7. Metodologías y modelos de relación U-E en el marco de Univ Corporativas**

- » Posibles modos de vinculación de una Universidad con una UC.
- » Narrativa:
  - \* De operadores a socios estratégicos
  - \* Necesitamos creernoslo. Actitud
  - \* Superar Barreras internas y dificultades. Clave oportunidad

## **8. Modelos, metodologías y estrategias de vinculación U-UC:**

- » Metodologías experienciales – aprender haciendo conectado con Gestión de competencias, funciones, talento interno, skills, ...
- » Métricas y metodologías de medición del impacto de la UC en la empresa

## **9. Tendencias Universidad Corporativa:**

- » Oportunidades de colaboración – reskilling, upskilling, desarrollo Soft & Digital Skills, Innovación, nuevas maneras de hacer, nuevos liderazgos..
- » Transformación digital, gestión del conocimiento, nueva cultura de aprendizaje en las organizaciones, talento interno km0, etc.
- » Vinculación de la UC con Responsabilidad Social Corporativa – ODS2030 – compromiso social, etc. Nuevos ejemplos: Instituto 42, IBM, credenciales de Amazon, Google, ...

# Equipo docente

## BLOQUE A

### MARCO LORENZATTI

Secretario de Posgrado y Educación Continua de Universidad Blas Pascal. Director Ejecutivo de Córdoba Management School. Founder y Director Ejecutivo de doingLABS, incubadora de startups de base tecnológica.

Miembro del board de AMCHAM Argentina. Autor de los libros: La innovación es posible (2015) y Estrategia Competitiva (2010). Profesor de posgrado. Magister en Dirección de Empresas y Licenciado en Administración.



### ESTUARDO NAVAS

Doctorado en Filosofía y Gestión de Proyectos (AAU) • Maestría en Administración Corporativa (UPANA)

•Licenciatura en Administración de Empresas (UMG) • Estudios de Ingeniería en Sistemas de Información (UMG)

•Diplomado es gestión de proyectos (PMI)

Director Educación Continua Escuela de Negocios Alto Nivel

•Administrador Simuladores de Negocios • Catedrático Universitario •

Director Proyectos y Tecnología Naciones Unidas • Director Proyectos

y Tecnología Licorera Nacional • Director Proyectos y Tecnología Merck

México • Director Proyectos y Tecnología Abbott Laboratorios • Jefe

Tecnología Merck Centroamericana • Jefe Tecnología Ingenio Pantaleón,

SA



## EDWARD RUBIO

Maestro en Tecnología Educativa por el TEC de Monterrey- México, Magister y Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje por la Universidad de Panamá, Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Comunicación Organizacional por la Universidad de Lima, Perú. Se desempeña por más de 20 años como especialista en diseño y gestión de proyectos académicos en universidades.



Conferencista en tema de educación continua, corporativa y virtual. Autor del libro: Capacitaciones Corporativas. Ha desarrollado investigación y publicado artículos en temas de formación corporativa. En la actualidad es Director de Educación Continua de la Universidad Ricardo Palma, Perú.



## BLOQUE B

### LUZ MARÍA PADILLA

Maestra en Administración con Especialidad en Mercadotecnia, actualmente cursa la Maestría en Innovación Empresarial. Es Contadora Pública por el Tecnológico de Monterrey. Cuenta con la Certificación de Coaching Sistémico y Diplomados en Liderazgo. Colaboró en Coca Cola en el lanzamiento y comercialización de nuevos productos,



cuenta con más de 20 años de experiencia en los canales b2c y b2b, principalmente en cuentas corporativas. Dentro de la trayectoria en la Institución ha sido Directora Comercial y Administrativa en Sorteos Tec, Directora en Educación Continua de cuentas de clave, entre otros. Actualmente es responsable de la Dirección de la Oficina de Proyectos para Educación Continua, así como del Relacionamento y Vinculación con las Organizaciones en México y Latinoamérica, como Directora de Relaciones Corporativas y Vinculación Estratégica en Educación Continua del Tecnológico de Monterrey





## **JOSÉ CARLOS IBARRA**

Doctorado en Gestión Empresarial por la Universidad de Deusto España. Maestro en Administración de Empresas, Comercio Electrónico y Administración de Tecnologías de Información. Ingeniero en Sistemas Computacionales por el Tecnológico de Monterrey. Es profesor en el Tecnológico de Monterrey a nivel Licenciatura y Maestría, así como Consultor, Coach con una experiencia de más de 20 años a niveles gerenciales y directivos y es el Director Académico del programa CEO Training. Dentro de su trayectoria en la institución ha sido Director de la Escuela de Graduados en Administración en Querétaro, Director regional de Administración y Finanzas , Líder de Soluciones en la Vicerrectoría de Internacionalización y Tecnologías de Información y Director de Innovación Tecnológica en la Región Centro. Actualmente es Director de la Región Centro Occidente de Educación Continua del Tecnológico de Monterrey.



## **JORGE LIMÓN ROBLES**

Doctorado en Ingeniería Industrial y Maestría en Ing. de Control por el Tecnológico de Monterrey. Fue a partir de 1989 profesor de planta en este instituto impartiendo clases de licenciatura y maestría, asesorando tesis de maestría y desarrollado proyectos de consultoría y desarrollo tecnológico en automatización para empresas nacionales y extranjeras. Cuenta con mas de 30 años de experiencia en la labor de consultoría dentro del Tec de Monterrey



A partir de 2008 está enfocado en puestos dentro de las áreas de Vinculación y educación continua. A partir de 2016 es Director de Gestión de Talento teniendo a su cargo la gestión y desarrollo de 1500 expertos que colaboran a nivel nacional en programas de educación continua y proyectos de consultoría. Desde enero del 2019 suma a su responsabilidad el tener a su cargo la gestión del diseño y desarrollo de las soluciones de educación continua y consultoría que el Tecnológico de Monterrey ofrece a organizaciones externas.



## BLOQUE C

### JOSÉ LUIS ALONSO

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Mondragon Unibertsitatea. Máster en Gestión Estratégica de Información y Conocimiento en las Organizaciones por la Universidad Oberta de Catalunya, en la actualidad está desarrollando su Tesis Doctoral en Mondragon Unibertsitatea en el ámbito de la cultura de aprendizaje para las organizaciones que aprenden



Más de diez años de experiencia en gestión de personas en el ámbito de las PYMES, desde 2011 trabaja en la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, tanto como responsable de relaciones Universidad Empresa como en el ámbito de la investigación y transferencia.

En la actualidad además de docente e investigador, es responsable del equipo de investigación en estrategias de aprendizaje de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea. Especialista en Ecosistemas de Aprendizaje, Entornos personales de aprendizaje y Lifelong Learning Trabaja o ha trabajado en colaboración con empresas como LKS, Copreci, Eroski, Caprabo, Sener, UCF, Laboal Kutxa, Fagor Automation o Sidenor en el acompañamiento de su estrategia de aprendizaje y el desarrollo directivo.



# Información del curso

## **COSTOS**

Socios RECLA: 439 USD

Público general: 585 USD

\*RECLA ofrece un plan de financiación a 3 y 6 meses sin intereses.

## **DESCUENTOS**

**15%** para dos o más participantes de una misma universidad en cada inscripción.

**20%** por pago anticipado. Fecha límite 30 de marzo de 2024.

**20%** para las universidades que participaron en ediciones anteriores.

## **BECAS**

**5** becas del 50%

**5** becas del 30%

Si esta interesado consulte las condiciones escribiendo a: [gerencia@recla.org](mailto:gerencia@recla.org)

## **CUPOS LIMITADOS**

Apertura del curso condicionado al número mínimo de participantes.

**Fecha inicio: 16 de abril de 2024**

**Fecha cierre: 30 de julio de 2024**

## **POLÍTICA DE DEVOLUCIÓN DE MATRICULA:**

Se puede solicitar a RECLA la devolución del 80% de la matrícula antes de cursar 10 horas académicas del curso, mediante carta que explique la causal de retiro por circunstancias mayores que lo obliguen a dejar el programa.

El participante deberá asumir los costos bancarios o financieros de la transacción de devolución del dinero.

# Inscripciones

Inscripciones abiertas desde el **30 de noviembre de 2023**

Cierre de inscripciones hasta el **1 de abril de 2024**

## **FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

***Inscribirme al curso aquí***

## **MÁS INFORMACIÓN DEL CURSO**

***Solicitar más información aquí***

## **CONTACTARSE CON RECLA**

**Correo: [formación@recla.org](mailto:formación@recla.org)**

**Whatsapp: [+57 319 595 9158](https://wa.me/573195959158)**

*Todos los derechos reservados RECLA 2024*