



**RECLA**  
Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

 **Universidad  
Gerardo Barrios**

 **UGBplus**  
FORMACIÓN CONTINUA

# FOLLETO DE PATROCINIO XIII ENCUENTRO REGIONAL 2024



# GENERA EXPOSICIÓN DE MARCA CONECTANDO CON LOS LÍDERES DE EDUCACIÓN CONTINUA EN IBEROAMÉRICA

# PATROCINIOS 2024

Permite que RECLA te conecte con los mejores profesionales de educación continua de docenas de universidades de Latinoamérica y Europa. RECLA cuenta con cientos de miembros que buscan los productos, los servicios y las soluciones que tu empresa ofrece. RECLA organiza los principales eventos de educación continua en Latinoamérica y Europa. Los socios de RECLA forman una comunidad de líderes que buscan construir y fortalecer sus programas, perfeccionar las estrategias de mercadeo y aumentar las inscripciones. Desde espacios de exhibición hasta oportunidades únicas de patrocinio y una variedad de otras opciones, tendrás una amplia oportunidad de presentar tus productos a un público profesional de educación continua.

- Aumenta la exposición de tu marca.
- Promueve tus productos entre el público adecuado.
- Conéctate con los responsables claves de la educación continua.
- Forma parte de una comunidad de decanos, directores, docentes y académicos de la educación continua.



Promovemos el fortalecimiento de los vínculos universitarios de Iberoamérica a través de la educación continua

## SOCIOS RECLA

La asociación líder en educación continua de la región, RECLA fue fundada en 1997 y presta sus servicios a más de 149 de las universidades más importantes públicas y privadas de Latinoamérica y Europa. Durante más de 25 años, la asociación ha ofrecido a sus asociados conferencias innovadoras y seminarios especializados, información sobre investigaciones, tendencias y oportunidades para establecer contactos profesionales.



# DESTINATARIOS CLAVES PARA TU MENSAJE

Cuando patrocinas en RECLA, estarás llegando a los principales responsables de la toma de decisiones de tu producto o servicio, todo en un solo lugar. Estos líderes buscan:

- Los productos y servicios innovadores que tú ofreces.
- Las soluciones para enfrentar los retos del competitivo y cambiante mundo actual de la educación superior.



# ¿QUIÉNES SON LOS ASOCIADOS DE RECLA?

Los asociados de RECLA representan una variedad de unidades de educación continua, grandes y pequeñas, que ofrecen programas: diplomados, cursos presenciales y en línea, y programas de certificación para facilitar el acceso a estudiantes no tradicionales.

El público general de RECLA incluye:

- Vicerrectores y directores de educación continua.
- Docentes y académicos.
- Gestores de educación virtual.



# CANALES DE COMUNICACIÓN

8.830 seguidores en nuestras redes sociales



4.862



876



2.760



683

## Información a resaltar en nuestros canales:

- Manejamos una media de 27.130 impresiones y de 1.300 en interacciones.
- A través del canal LinkedIn, las personas nos encuentran por: Educación (29%) Desarrollo Empresarial (13.2%) Investigación (7.3%)
- **Cargos de nuestro público:**
  - Con experiencia 41%
  - Gerentes 9.9%
  - Directores 12%
  - Directivos 5%



# MODELOS DE PATROCINIO



El modelo de patrocinio de RECLA significa apoyar la iniciativa y misión de RECLA, entendiéndola como un espacio de intercambio de conocimientos, buenas prácticas, solidaridad y hermandad entre personas, culturas, instituciones y países entorno a la educación continua universitaria.

Se garantiza al patrocinador la máxima visibilidad y relacionamiento en diferentes espacios, para el patrocinador implica gran valor si se tiene en cuenta el público objetivo de la Red.

Los patrocinadores admitidos en este modelo son:

- Empresas privadas, públicas y mixtas.
- Entidades sin ánimo de lucro.
- Medios de comunicación.
- Otras organizaciones que desde su misión y quehacer estén vinculados a la educación superior y, en especial, empresas a la educación continua.

# XIII ENCUENTRO REGIONAL

**“La educación para toda la vida y el impacto en las nuevas generaciones”**

16 y 17 de mayo, San Salvador – El Salvador

Más información del evento en: [www.recla.org/encuentro-regional/](http://www.recla.org/encuentro-regional/)

Ítems	Platinum	Gold	Silver
Stand para presentar productos y servicios.	1 mesa en áreas sociales	1 mesa en áreas sociales	-
Colocación de banner/pendón en diferentes espacios.	4	1	-
Entrega de documentación a los participantes (inserto en el kit de bienvenida para cada participante).	1 impresa 1 elemento de merchandising	1 impresa	-
Presencia del logo en piezas digitales (sitio web, email marketing y flyer).	Destacado	Estándar	Estándar
Presencia del logo en material oficial del Encuentro (banner/pendón, backing, programa académico). Nota: Solo para patrocinios recibidos con un mes de anticipación al evento.	Destacado	Estándar	Estándar
Transmisión de un video con duración de 1 minuto sobre el patrocinador (previo al inicio de las conferencias)	Sí	Sí	-
Mención en las ceremonias inaugural y de clausura.	Sí	-	-
Mención diaria en redes sociales durante el desarrollo del Encuentro.	Sí	Sí	Sí
Opción de presentar en una sesión paralela. Nota: Requiere aprobación previa de contenido, dinámica y duración por parte de RECLA.	Sí	-	-
Pase de entrada al Encuentro.	2	-	-
Acceso a la base de datos de participantes (Prevía autorización del uso de datos)	Sí	Sí	Sí

## PRECIOS Y PAQUETES

Platinum	Gold	Silver
USD 1.250	USD 900	USD 500



**RECLA**

Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

# INFORMACIÓN DE CONTACTO

Cra 69 No 80 - 45 piso 5

Bogotá, Colombia

WhatsApp +57 319 595 9158

gerencia@recla.org

[www.recla.org/encuentro-regional/](http://www.recla.org/encuentro-regional/)

