



**RECLA**  
Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

# PATROCINIOS 2024



# GENERA EXPOSICIÓN DE MARCA CONECTANDO CON LOS LÍDERES DE EDUCACIÓN CONTINUA EN IBEROAMÉRICA

# PATROCINIOS 2024

Permite que RECLA te conecte con los mejores profesionales de educación continua de docenas de universidades de Latinoamérica y Europa. RECLA cuenta con cientos de miembros que buscan los productos, los servicios y las soluciones que tu empresa ofrece. RECLA organiza los principales eventos de educación continua en Latinoamérica y Europa. Los socios de RECLA forman una comunidad de líderes que buscan construir y fortalecer sus programas, perfeccionar las estrategias de mercadeo y aumentar las inscripciones. Desde espacios de exhibición hasta oportunidades únicas de patrocinio y una variedad de otras opciones, tendrás una amplia oportunidad de presentar tus productos a un público profesional de educación continua.

- Aumenta la exposición de tu marca.
- Promueve tus productos entre el público adecuado.
- Conéctate con los responsables claves de la educación continua.
- Forma parte de una comunidad de decanos, directores, docentes y académicos de la educación continua.



Promovemos el fortalecimiento de los vínculos universitarios de Iberoamérica a través de la educación continua

## SOCIOS RECLA

La asociación líder en educación continua de la región, RECLA fue fundada en 1997 y presta sus servicios a más de 149 de las universidades más importantes públicas y privadas de Latinoamérica y Europa. Durante más de 25 años, la asociación ha ofrecido a sus asociados conferencias innovadoras y seminarios especializados, información sobre investigaciones, tendencias y oportunidades para establecer contactos profesionales.



# DESTINATARIOS CLAVES PARA TU MENSAJE

Cuando patrocinas en RECLA, estarás llegando a los principales responsables de la toma de decisiones de tu producto o servicio, todo en un solo lugar. Estos líderes buscan:

- Los productos y servicios innovadores que tú ofreces.
- Las soluciones para enfrentar los retos del competitivo y cambiante mundo actual de la educación superior.



# ¿QUIÉNES SON LOS ASOCIADOS DE RECLA?

Los asociados de RECLA representan una variedad de unidades de educación continua, grandes y pequeñas, que ofrecen programas: diplomados, cursos presenciales y en línea, y programas de certificación para facilitar el acceso a estudiantes no tradicionales.

El público general de RECLA incluye:

- Vicerrectores y directores de educación continua.
- Docentes y académicos.
- Gestores de educación virtual.



# CANALES DE COMUNICACIÓN

8.830 seguidores en nuestras redes sociales



4749



850



2586



645

## Información a resaltar en nuestros canales:

- Manejamos una media de 27.130 impresiones y de 1.300 en interacciones.
- A través del canal LinkedIn, las personas nos encuentran por: Educación (29%) Desarrollo Empresarial (13.2%) Investigación (7.3%)
- **Cargos de nuestro público:**
  - Con experiencia 41%
  - Gerentes 9.9%
  - Directores 12%
  - Directivos 5%



# MODELOS DE PATROCINIO



El modelo de patrocinio de RECLA significa apoyar la iniciativa y misión de RECLA, entendiéndola como un espacio de intercambio de conocimientos, buenas prácticas, solidaridad y hermandad entre personas, culturas, instituciones y países entorno a la educación continua universitaria.

Se garantiza al patrocinador la máxima visibilidad y relacionamiento en diferentes espacios, para el patrocinador implica gran valor si se tiene en cuenta el público objetivo de la Red.

Los patrocinadores admitidos en este modelo son:

- Empresas privadas, públicas y mixtas.
- Entidades sin ánimo de lucro.
- Medios de comunicación.
- Otras organizaciones que desde su misión y quehacer estén vinculados a la educación superior y, en especial, empresas a la educación continua.



# ENCUENTRO REGIONAL

Ítems	Platinum	Gold	Silver
Stand para presentar productos y servicios.	1 mesa en áreas sociales	1 mesa en áreas sociales	-
Colocación de banner/pendón en diferentes espacios.	4	1	-
Entrega de documentación a los participantes (inserto en el kit de bienvenida para cada participante).	1 impresa 1 elemento de merchandising	1 impresa	-
Presencia del logo en piezas digitales (sitio web, email marketing y flyer).	Destacado	Estándar	Estándar
Presencia del logo en material oficial del Encuentro (banner/pendón, backing, programa académico). Nota: Solo para patrocinios recibidos con un mes de anticipación al evento.	Destacado	Estándar	Estándar
Transmisión de un video con duración de 1 minuto sobre el patrocinador (previo al inicio de las conferencias)	Sí	Sí	-
Mención en las ceremonias inaugural y de clausura.	Sí	-	-
Mención diaria en redes sociales durante el desarrollo del Encuentro.	Sí	Sí	Sí
Opción de presentar en una sesión paralela. Nota: Requiere aprobación previa de contenido, dinámica y duración por parte de RECLA.	Sí	-	-
Pase de entrada al Encuentro.	2	-	-
Acceso a la base de datos de participantes (Previo autorización del uso de datos)	Sí	Sí	Sí

# ENCUENTRO INTERNACIONAL

Ítems	Platinum	Gold	Silver
Stand para presentar productos y servicios.	1 mesa en áreas sociales	1 mesa en áreas sociales	-
Colocación de banner/pendón en diferentes espacios.	4	1	-
Entrega de documentación a los participantes (inserto en el kit de bienvenida para cada participante).	1 impresa 1 elemento de merchandising	1 impresa	-
Presencia del logo en piezas digitales (sitio web, email marketing y flyer).	Destacado	Estándar	Estándar
Presencia del logo en material oficial del Encuentro (banner/pendón, backing, programa académico). Nota: Solo para patrocinios recibidos con un mes de anticipación al evento.	Destacado	Estándar	Estándar
Transmisión de un video con duración de 1 minuto sobre el patrocinador (previo al inicio de las conferencias)	Sí	Sí	-
Mención en las ceremonias inaugural y de clausura.	Sí	-	-
Mención diaria en redes sociales durante el desarrollo del Encuentro.	Sí	Sí	Sí
Opción de presentar en una sesión paralela. Nota: Requiere aprobación previa de contenido, dinámica y duración por parte de RECLA.	Sí	-	-
Pase de entrada al Encuentro.	2	-	-
Entrada a la Cena de Gala.	2	1	1
Acceso a la base de datos de participantes (Prevía autorización del uso de datos)	Sí	Sí	Sí

# PATROCINIO INSTITUCIONAL

Ítems	Platinum	Gold	Silver
Presencia del logo en la página web de RECLA.	Página de inicio y la página del encuentro	Página de inicio	Página de inicio
Publicación de información sobre la organización en el boletín electrónico de RECLA. Nota: Máximo de palabras 500, los textos deben ser suministrados en español por el patrocinador.	4	1	1
Mención en redes sociales.	6	2	1
Envío de información de un boletín exclusivo sobre los servicios del patrocinador a la base de datos de RECLA. Nota: Los textos deben ser suministrados en español por el patrocinador.	2	1	1
Opción de presentar la organización en un webinar. Nota: Requiere aprobación previa de contenido, dinámica y duración por parte de RECLA.	Sí	-	-

## PRECIOS Y PAQUETES

Rango	Encuentro Regional mayo 2024 San Salvador, El Salvador	Encuentro Internacional octubre 2024 Lima, Perú	Patrocinio Institucional
Platinum	USD 1.250	USD 2.500	USD 1.800
Gold	USD 900	USD 1.800	USD 1.300
Silver	USD 500	USD 1.000	USD 500

Rango	Paquete completo (encuentros y patrocinio institucional)
Platinum	USD 3.800
Gold	USD 2.900
Silver	USD 1.300



**RECLA**

Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

# INFORMACIÓN DE CONTACTO

Cra 69 No 80 - 45 piso 5  
Bogotá, Colombia  
WhatsApp +57 319 595 9158  
gerencia@recla.org  
www.recla.org

