



**XXIX
ENCUENTRO
INTERNACIONAL**

EL LIDERAZGO ÁGIL Y TRANSFORMADOR DE LA
EDUCACIÓN CONTINUA
EN LOS NUEVOS ENTORNOS DE CAMBIO

SER PATROCINADOR DEL ENCUENTRO RECLA 2024

SOBRE RECLA



Promovemos el fortalecimiento de los vínculos universitarios de Iberoamérica a través de la educación continua

+158 instituciones asociadas en 21 países

La red cuenta con una comunidad de líderes que buscan **construir, fortalecer, perfeccionar** sus programas a través de los productos, servicios y soluciones que como patrocinador puedes ofrecer.

Anualmente RECLA organiza **los principales eventos de educación continua en Latinoamérica y Europa** en los cuales los mejores profesionales de instituciones que representan una variedad de unidades de educación continua, grandes y pequeñas, que ofrecen programas como diplomados, cursos y programas de certificación que permiten facilitar el acceso a estudiantes no tradicionales.

[Conocer más sobre la red](#)

SOBRE EL EVENTO



1 al 4 de octubre de 2024
Lima, Perú

Único evento Iberoamericano sobre Gestión Estratégica de la Educación Continua

Este evento se convertirá en un **escenario que congregará a líderes, gestores, investigadores y pensadores del ámbito educativo**, que abordarán de manera profunda y reflexiva el rol crucial que desempeña la educación continua en los contextos contemporáneos de cambio acelerado.

Con un enfoque centrado en el **"Liderazgo ágil y transformador en la educación continua"**, este evento se constituirá en un importante espacio para el análisis estratégico de cómo adaptar y redefinir paradigmas educativos en respuesta a las dinámicas cambiantes del entorno actual.

[Conocer más sobre el evento](#)

BENEFICIOS DE SER PATROCINADOR

Quando patrocinas en RECLA, estarás llegando a los principales responsables de la toma de decisiones de tu producto o servicio, todo en un solo lugar

Los socios de RECLA forman una **comunidad de líderes** que buscan construir y fortalecer sus programas, perfeccionar las estrategias de mercadeo y aumentar las inscripciones. Desde **espacios de exhibición hasta oportunidades únicas de patrocinio** y una variedad de otras opciones, tendrás una amplia oportunidad de **presentar tus productos a un público profesional** con los siguientes perfiles: **Rectores, Vicerrectores y directores de educación continua, docentes y académicos, gestores de educación virtual.**

- **Aumenta la exposición de tu marca.**
- **Promueve tus productos entre el público adecuado.**
- **Conéctate con los responsables claves de la educación continua.**
- **Forma parte de una comunidad de decanos, directores, docentes y académicos de la educación continua.**

TIPOS DE PATROCINIOS DISPONIBLES

Ítems	Platinum	Gold	Silver
Stand para presentar productos y servicios.	1 mesa en áreas sociales	1 mesa en áreas sociales	-
Colocación de banner/pendón en diferentes espacios.	4	1	-
Entrega de documentación a los participantes (inserto en el kit de bienvenida para cada participante).	1 impresora 1 elemento de merchandising	1 impresora	-
Presencia del logo en piezas digitales (sitio web, email marketing y flyer).	Destacado	Estándar	Estándar
Presencia del logo en material oficial del Encuentro (banner/pendón, backing, programa académico). Nota: Solo para patrocinios recibidos con un mes de anticipación al evento.	Destacado	Estándar	Estándar
Transmisión de un video con duración de 1 minuto sobre el patrocinador (previo al inicio de las conferencias)	Sí	Sí	-
Mención en las ceremonias inaugural y de clausura.	Sí	-	-
Mención diaria en redes sociales durante el desarrollo del Encuentro.	Sí	Sí	Sí
Opción de presentar en una sesión paralela. Nota: Requiere aprobación previa de contenido, dinámica y duración por parte de RECLA.	Sí	-	-
Pase de entrada al Encuentro.	2	-	-
Entrada a la Cena de Gala.	2	1	1
Acceso a la base de datos de participantes (Prevía autorización del uso de datos)	Sí	Sí	Sí
Precio patrocinio	USD 2.500	USD 1.800	USD 1.000

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Cra 69 No 80 - 45
Bogotá, Colombia
www.recla.org
+57 319 595 9158
gerencia@recla.org

CANALES DE COMUNICACIÓN

+8.800 seguidores en nuestras redes sociales

