



XXIX **ENCUENTRO INTERNACIONAL**

EL LIDERAZGO ÁGIL Y TRANSFORMADOR DE LA
▶ EDUCACIÓN CONTINUA
EN LOS NUEVOS ENTORNOS DE CAMBIO

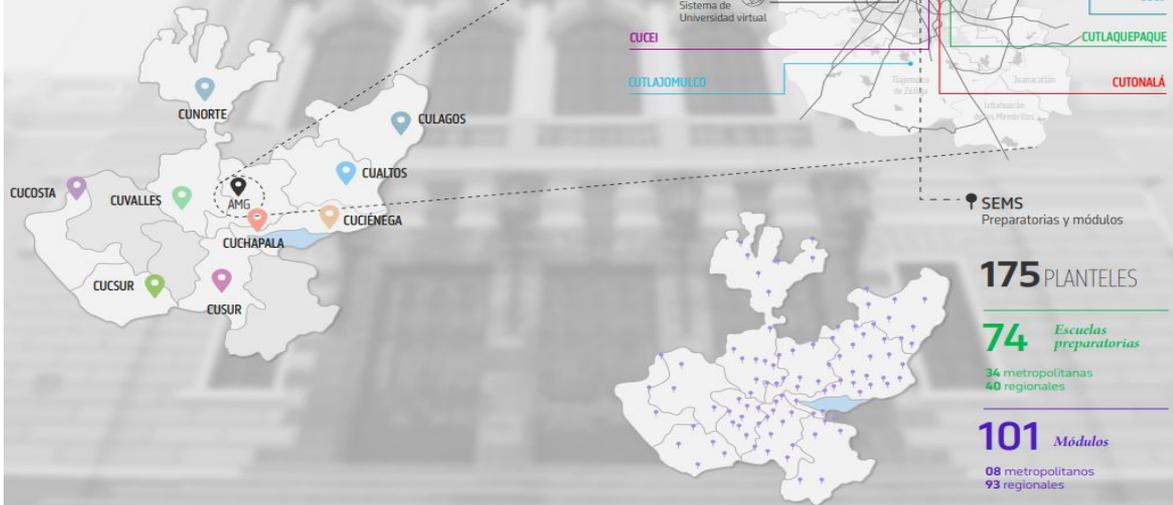
Desafíos y soluciones para la integridad académica en la educación virtual: prevención de la suplantación de identidad, el trading de tareas, el plagio y el uso no ético de la inteligencia artificial generativa



Universidad de Guadalajara (UdeG)

Conformación de la Red Universitaria

18 CENTROS UNIVERSITARIOS



- La UdeG cuenta con una **población estudiantil de 335,538** personas, distribuidas entre los niveles de educación media superior y superior.
- Ofrecemos **391 programas educativos** de nivel superior, de los cuales **19** se imparten en **modalidad virtual**.

Modalidad virtual

Es una alternativa para el desarrollo profesional de quienes requieren mayor flexibilidad, principalmente por motivos laborales, para continuar sus estudios.

México tiene más usuarios inscritos en cursos en línea que estudiantes en programas presenciales tradicionales, ocupando así **el tercer lugar a nivel mundial** en número de usuarios.



Fuente: Coursera Global Skills Report 2023. <https://www.coursera.org/skills-reports/global>

Educación Continua Virtual

- La UdeG ofrece programas de educación continua diseñados para fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida. Estos programas permiten a las personas **actualizarse y desarrollar nuevas habilidades** en respuesta a las demandas del entorno profesional, proporcionando conocimientos y competencias adicionales a quienes ya tienen experiencia laboral.
- Su objetivo es **complementar la formación curricular**, centrándose en áreas de conocimiento específicas y en la adquisición de herramientas relevantes para campos particulares.
- En ese sentido, hemos enfocado nuestros esfuerzos en la educación continua en modalidad virtual, aprovechando su flexibilidad.

Oferta de Educación Continua Virtual

Existen diversas plataformas que ofrecen cursos de educación continua en modalidad virtual. Entre ellas destacan:

coursera

Google for Education



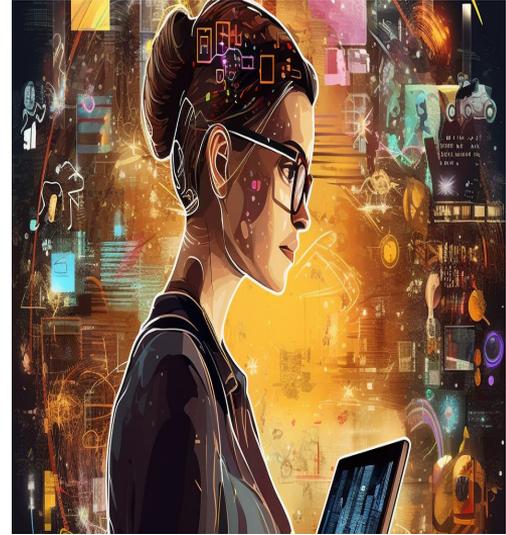
Educación Continua Virtual

Se han identificado las siguientes dificultades:

- Uso no ético de Inteligencia Artificial Generativa (IAG)
- Plagio
- Suplantación de identidad concedida

También se plantean las siguientes preocupaciones:

- Poco o nulo aprendizaje
- Deshonestidad
- Asimetría en la asignación de estímulos económicos



El reto de la Inteligencia Artificial

Algunas estadísticas:

- El **43%** de los estudiantes en EE. UU. ya utiliza ChatGPT en sus actividades académicas.
- El **50%** de los estudiantes emplea actualmente la inteligencia artificial para redactar ensayos y realizar exámenes.
- El **90%** de quienes utilizan ChatGPT para sus estudios lo consideran superior a la tutoría tradicional.
- El **86%** de los instructores opina que la tecnología, especialmente la inteligencia artificial, debe ser una parte esencial de las experiencias en el aula.
- El **39%** de las escuelas tiene la intención de implementar IA, pero aún no ha desarrollado planes concretos al respecto.

Fuente. Business Solutions 2023. <https://businessolution.org/ai-in-education-statistics/>

Caso práctico

- Un cliente nos ha solicitado un programa de capacitación que está relacionado con una mejora salarial permanente, mediante la acreditación de un curso.
- El programa está compuesto por cursos 100% virtuales y asincrónicos, enfocados en actividades administrativas como: contabilidad, computación, control de almacenes, finanzas, metodología de la investigación, manejo de Microsoft Office, ortografía, entre otros.
- Se atiende a una población aproximada de 5,000 usuarios.
- Los cursos tienen una duración de cuatro semanas, con grupos de 20 participantes cada uno y un docente asignado.
- La calificación mínima aprobatoria es de 7.0.
- Los usuarios pueden cursar los niveles básico, intermedio y avanzado de cada curso, lo que les permite acceder a un nuevo incremento salarial. Esto hace indispensable la actualización constante de los cursos antes de cada oferta.

Modelo de Integridad Académica UDG+

Desafíos y soluciones para la integridad académica en la educación virtual

Caso práctico

Estrategia 1. Actualización del perfil de usuario en la plataforma: Cada usuario ingresó su información de perfil, particularmente la fotografía vigente.

Objetivo: Se espera que dicha actividad facilite que los administradores de plataforma y docentes tengan acceso a información correcta para el seguimiento del progreso de los usuarios o la gestión de su participación.

Resultado: Un perfil actualizado con foto, biografía y otros datos que facilitaron la interacción y colaboración entre usuarios y docentes, fortaleciendo la creación de comunidades de aprendizaje.

Hallazgos: Facilitó el networking y la creación de grupos o equipos de trabajo basados en intereses, afinidades y habilidades compartidas.

Caso práctico

Estrategia 2. Autenticación de identidad de los usuarios mediante video: Al inicio del curso y en un foro, los usuarios realizaron una presentación personal en formato de video (asincrónico).

Objetivo: Busca mitigar la suplantación de identidad y a establecer un vínculo más personal entre el docente y el usuario. Asimismo, se pretende fortalecer el desarrollo de habilidades de comunicación.

Resultado: Cada usuario realizó su presentación con base en una rúbrica de preguntas, un tiempo de duración, se recomendaron algunas aplicaciones para grabar y se dio libertad creativa.

Hallazgos: Se generaron interacciones auténticas en los foros entre los usuarios, fue una actividad que les sorprendió, demostraron creatividad y dominio de competencia digitales para integrar tecnología en sus procesos de comunicación.

Caso práctico

Estrategia 3. Participación en foros mediante grabaciones de voz. Se realizó una actividad opcional para que, a través de un foro de discusión, los usuarios hicieran una grabación de voz.

Objetivo: Facilitar la autenticación de la identidad del usuario, reduciendo el riesgo de suplantación y promover la originalidad de las respuestas.

Resultado: Se corroboró la identidad de los usuarios, y se identificó una mayor comprensión de los temas al requerir una explicación concisa y breve en palabras de los propios usuarios.

Hallazgos: Se observó mayor creatividad y personalización de las respuestas, sin embargo, al ser una actividad opcional, no todos la realizaron.

Caso práctico

Estrategia 4. Uso de banco de preguntas dinámicas para exámenes: Cada usuario realizó un examen con preguntas y orden diferenciado.

Objetivo: Evita la repetición de preguntas y reducir las posibilidades de intercambio de respuestas entre usuarios. Asimismo, cada pregunta se presenta de manera individual en la pantalla, en caso de no responder y pasar a la siguiente pregunta, ya no es posible regresar.

Resultado: Los usuarios realizaron el examen y no fue posible utilizar otras páginas durante la aplicación.

Hallazgos: Se identificó un plugin que impide el cambio de pantalla mientras se está desarrollando el examen.

Caso práctico

Estrategia 5. Implementación de un código de honor: Los usuarios firmaron el código de honor en la plataforma al inicio de cada curso.

Objetivo: Fomentar la integridad y ética académica, así como la responsabilidad personal.

Resultado: Los usuarios firmaron el código de honor, ya que se incluyó como un elemento obligatorio.

Caso práctico

Estrategia 6. Diseño de actividades contextualizadas: Los usuarios realizaron actividades que requerían soluciones basadas en su experiencia personal para propiciar respuestas únicas y difíciles de replicar por terceros, en internet o mediante IAG.

Objetivo: Identificar que el aprendizaje sea significativo para los usuarios, y que les permita relacionar los contenidos del curso con su experiencia.

Resultado: Los usuarios describieron en un documento un ambiente virtual, puntualizaron la temática del curso que eligieron, mostraron con imágenes los apartados, explicaron la estructura del ambiente y mencionaron las interacciones que suceden en ese espacio.

Dicha actividad no puede ser realizada con IAG ya que no son respuestas teóricas y las experiencias de cada usuario son distintas, vinculadas a su experiencia individual y profesional.

Conclusiones

Las estrategias implementadas no garantizan que las actividades de un curso se realicen con integridad, sin embargo, aumenta las barreras para la deshonestidad académica, buscando que los usuarios realicen una valoración de costo-beneficio de pagar a un tercero para que realice su curso (suplantación de identidad concedida), limitar el uso no ético de la Inteligencia Artificial Generativa, evitar el plagio y el trading de tareas, entre otras.

Asimismo, las estrategias implementadas han permitido que los usuarios demuestren el aprendizaje alcanzado, habilidades y competencias desarrolladas, a través de distintos medios.

Finalmente, los docentes tienen más opciones para evaluar que el progreso de los usuarios sea más integral y diverso.