



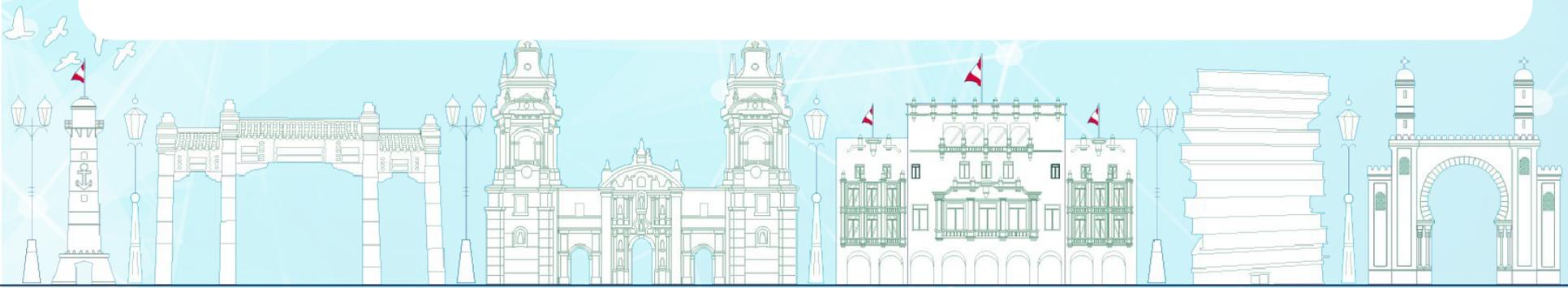
XXIX ENCUENTRO INTERNACIONAL

EL LIDERAZGO ÁGIL Y TRANSFORMADOR DE LA
▶ **EDUCACIÓN CONTINUA**
EN LOS NUEVOS ENTORNOS DE CAMBIO

**Propuesta de programas con nuevos
modelos de alianzas entre organizaciones**

 **UNIVERSIDAD
Blas Pascal**

 **CMS**
Córdoba
Management School



1era Fase – Alianza

2da Fase – Destinatarios y Justificación

3ra Fase – Temas, Metodología y Resultados.

Alianza

Banco Santander

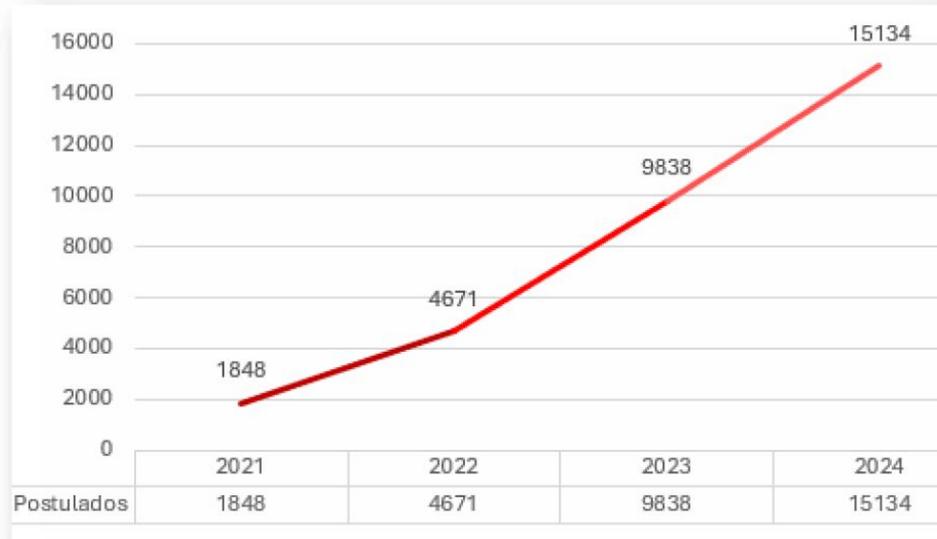
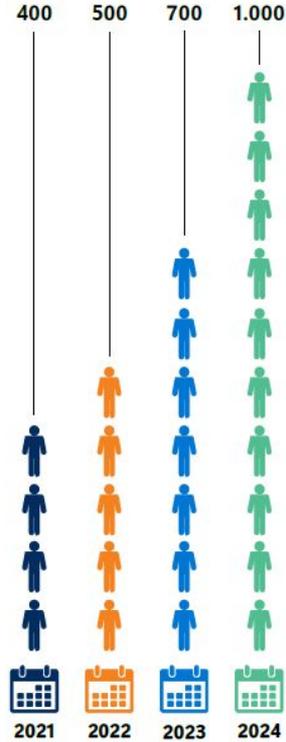
En Argentina (y en el mundo) tiene mucha vinculación con Universidades. UNIVERSIA. Ejes estratégicos: la educación, la empleabilidad y el emprendimiento.

Universidad Blas Pascal

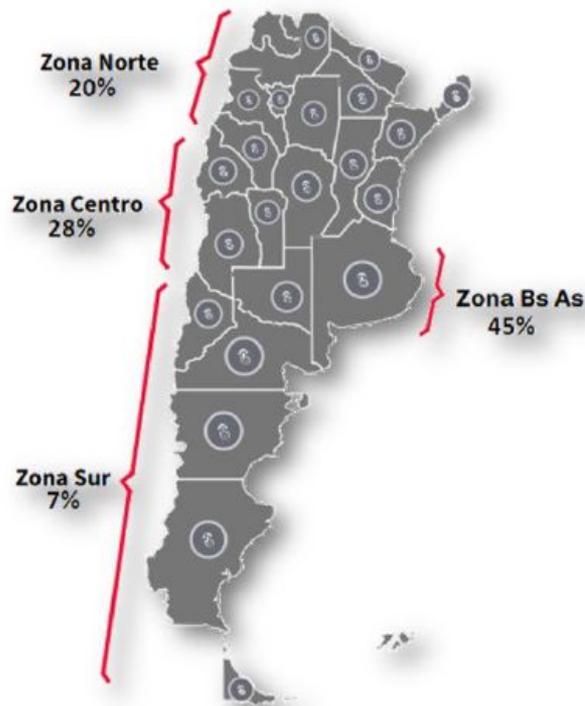
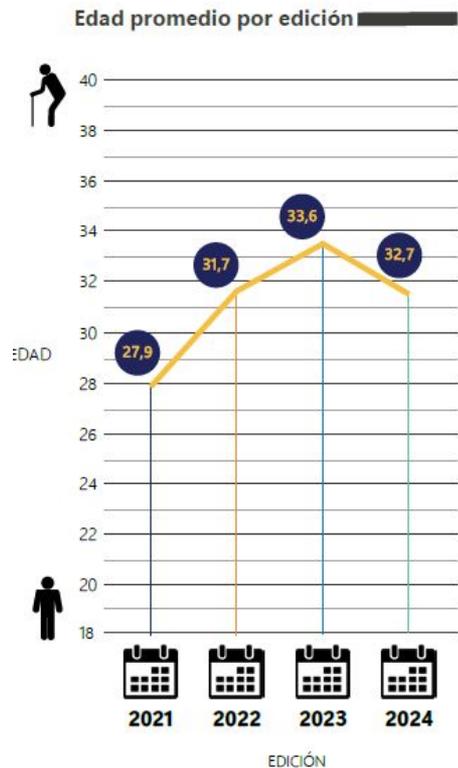
Nacida como un instituto tecnológico de enseñanza e investigación en informática (años 80s). Pionera en educación virtual en Argentina. Incubadora de startups de base tecnológica.

Destinatarios

Becas | Año



Destinatarios



Destinatarios



Destinatarios



Justificación

Los temas seleccionados giran en torno a las competencias más demandadas en el mercado laboral global:

habilidades blandas y habilidades digitales

The World Economic Forum, el BID y la OIT en diferentes informes:

- The Future of Jobs Report. WEF 2021, 2023, 2024.
- Tendencias y Prioridades de Aprendizaje y Desarrollo en las Organizaciones. FiAD 2023 y 2024.
- Learning and Development Global Sentiment Survey. Donald Taylor, 2020 al 2024.
- La Era de la Adaptabilidad. Informe sobre tendencias laborales. ManpowerGroup, 2024

Principal objetivo:

Brindar oportunidad de mayor empleabilidad a jóvenes de todo el país, con criterio de máxima inclusión, para un entorno laboral de transformación digital.

Temas

Competencias Soft

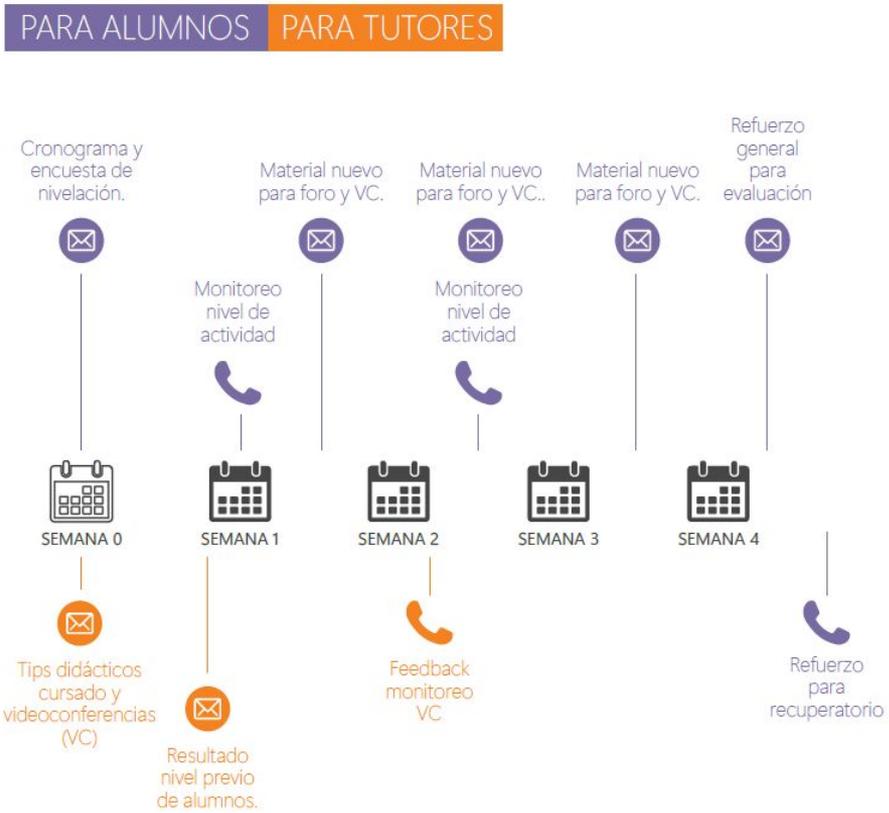
- Comunicación Interpersonal
- Innovación
- Inteligencia Emocional
- Negociación
- Trabajo en Equipo
- Creatividad
- Liderazgo Ágil
- StoryTelling
- Design Thinking

Competencias Digitales

- Marketing Digital
- Ecommerce
- Inteligencia Artificial
- Metodologías Ágiles
- Blockchain
- Data Analytics
- Ciberseguridad
- Internet de las Cosas

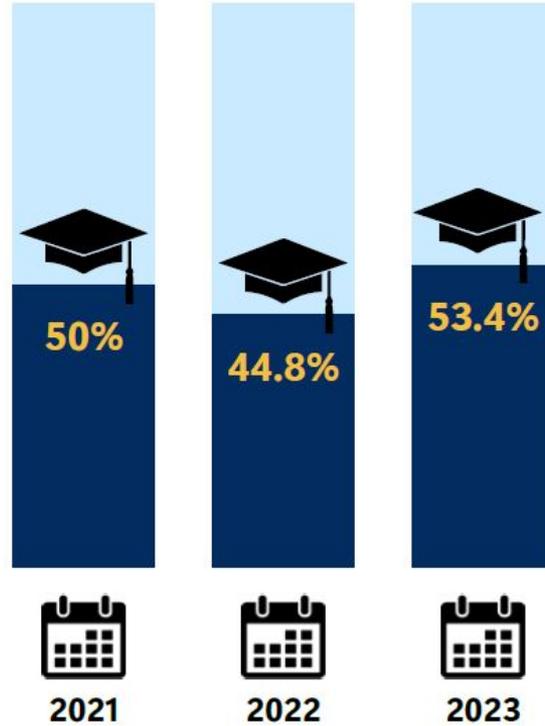
Metodología





Resultados

Egresados | Año



Resultados

Satisfacción del alumno



¿Impacto?

Taller

1era Fase – 15 minutos - Alianza

2da Fase – 20 minutos - Destinatarios y Justificación

3ra Fase – 20 minutos – Temas, Metodología y Resultados.

4ta Fase – 15 minutos – Puesta en común, socialización.

1era Fase - 15 minutos

Pensar en cada mesa posibilidades de vinculación que puedan dar lugar a proyectos colaborativos.

Elegir una. Tiene que ser una asociación/alianza inédita, que no se haya realizado anteriormente.

**Universidad
Empresa
Área de Gobierno
Emprendedores**

**Universidad
Cámara Empresaria
Empresas PyMEs Familiares
Empresarios**

**Universidad
Universidad Colega
BID
Cooperativas Regionales
Trabajadores**

2da Fase - 20 minutos

Describir los destinatarios y el objetivo que se persigue con el proyecto.

Explicar que tendencia (o necesidad) global o regional se estará cubriendo. Justificar con datos e información de contexto.

WEF
BID
OIT
UN

3ra Fase - 20 minutos

Describir los temas / contenidos de la propuesta.

Describir el formato de Delivery. Modalidad y metodología

Enumerar metodología e indicadores para medir el impacto del proyecto.