

CURSO VIRTUAL

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EDUCACIÓN CONTINUA CORPORATIVA



Avalado y certificado por RECLA y:

# JUSTIFICACIÓN

Este curso forma parte del trabajo colaborativo de la Comisión de Universidad y Organizaciones, en su diseño y desarrollo han participado profesionales y docentes de seis universidades, que lideradas desde RECLA, ofrecen a la comunidad este programa formativo, invitando a quienes desde distintos lugares y trayectorias laborales y académicas, quieren aprender en una comunidad virtual.

La colaboración entre universidades y organizaciones, forma parte de un continuo histórico, que se ha fortalecido en los últimos años fruto de la creciente complejidad de los desafíos que ambas enfrentan.

La antigua visión de las universidades como fuente de conocimiento unidireccional ha cambiado progresivamente. Hoy observamos innumerables experiencias y proyectos de investigación, formación, desarrollo de ciudadanía, construcción de acuerdos y desarrollo social en que el aporte y colaboración es mutuo.

Este proceso se ha visto acentuado y profundizado por la pandemia, en que los abordajes colaborativos, intersectoriales y multidisciplinarios logran soluciones más eficientes y de mayor alcance.

La tendencia descrita, enmarca el contexto en que este curso, se proyecta y desarrolla; definir y profundizar estrategias que permitan diseñar modelos formativos que permitan a ambos sectores aportar su conocimiento, experiencia, profundizar su vinculación y relevar desde las organizaciones sus necesidades y misión como eje de trayectorias formativos.

Este curso junto a otras iniciativas lideradas desde RECLA, esperan aportar en la construcción de colaboración y formación entre sectores diversos y en el futuro, continuar profundizando esta línea de desarrollo junto a las instituciones asociadas.

# PRESENTACIÓN

El programa formativo que se acompaña ha sido desarrollado de manera colaborativa y co-creada entre diferentes profesionales de áreas de educación corporativa de Universidades e Instituciones académicas superiores, en un trabajo intenso que en nombre de RECLA queremos agradecer y reconocer.

El propósito del programa es acercar metodologías, modelos, herramientas, que sean de utilidad para potenciar la vinculación estratégica de la educación continua de las Universidades con las empresas y organizaciones de su entorno. Para ello el programa incorpora experiencias, buenas prácticas, ejemplos y casos concretos, que favorecen esta conexión práctica con la realidad. Además, se ha previsto un plan de acción a lo largo del programa, para favorecer la transferencia de los aprendizajes a los entornos profesionales de las personas participantes.

Esta oportunidad debe potenciar modelos de relación de beneficio mutuo entre instituciones, clusters y territorios, para que conjuntamente se favorezca el desarrollo competencial de las personas, de los equipos, de las organizaciones y, en definitiva, de la sociedad.

Este es un primer nivel formativo (tenemos pensando alguno más) para acompañar y potenciar esta relación estratégica Universidad – Empresa, a través de la educación continua hacia la gestión estratégica de Universidades Corporativas. Les invitamos a descubrir el programa y a participar en él, como apoyo y facilitación de esta oportunidad de vinculación con las empresas y organizaciones.

¡Muchas gracias!

Cordialmente,  
**Coordinación del curso**

# **EDUCACIÓN CONTINUA Y EMPRESA:** **GESTIÓN ESTRATÉGICA DE** **UNIVERSIDADES CORPORATIVAS** **(65 h)**

**MODALIDAD: Online**

**CARGA HORARIA: 65 horas** organizadas en:

- » 26 horas síncronas, de experiencias, discusión de casos y trabajo colaborativo.
- » 22 horas asíncronas e individuales, de marco teórico y conceptual.
- » 11 horas de trabajo individual: portafolio de aprendizaje aplicado.
- » 6 horas de tutoría en pequeños grupos del trabajo aplicado.

**DURACIÓN: 3 meses (12 semanas)**

**DIRIGIDO A:**

- » El programa está dirigido a personas directivas responsables y técnicas las áreas de educación continua de Universidades e instituciones académicas superiores, que quieran potenciar la vinculación con empresas y organizaciones, con una propuesta de valor estratégica y de largo alcance, en el diseño, impulso, y acompañamiento al desarrollo de Universidades Corporativas.
- » También a coordinadores, docentes y consultores de las Universidades que por su actividad en el ámbito de educación continua en las mismas, quieran profundizar en el conocimiento de las Universidades Corporativas para maximizar sus oportunidades de relación.
- » Otros públicos como consultores, centros de formación académicos superiores que están orientando su acción hacia las empresas y organizaciones como modelo de negocio.

# **CRONOGRAMA DEL PROGRAMA**

## **Bloque A**

<b>Fecha</b>	<b>Hora (Col)</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tema</b>
Martes 22 de abril	8:30 - 10:30	Sesión de inducción	Bienvenida y apertura
Martes 29 de abril	8:30 - 10:30	Clase 1	Educación continua como oportunidad para la transferencia de conocimiento a la sociedad a través de las organizaciones
Martes 6 de mayo	8:30 - 10:30	Clase 2	La formación corporativa como respuesta a necesidades del mercado
Martes 13 de mayo	8:30 - 10:30	Clase 3	La formación corporativa como respuesta a necesidades del mercado
Martes 20 de mayo	8:30 - 10:30	Clase 4	La formación corporativa como respuesta a necesidades del mercado
Jueves 22 de mayo	8:30 - 10:30	Tutoría Bloque A	Sesión en grupos de trabajo, avances proyecto final
Lunes 26 de mayo		Entrega Trabajo	

## **Bloque B**

<b>Fecha</b>	<b>Hora (Col)</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tema</b>
Martes 3 de junio	8:30 - 10:30	Clase 5	Modelo Business Canvas
Martes 10 de junio	8:30 - 10:30	Clase 6	Modelo Organizacional de educación continua
Martes 17 de junio	8:30 - 10:30	Clase 7	Personal de vinculación con empresa y organización
Jueves 19 de junio	8:30 - 10:30	Tutoría Bloque B	Sesión en grupos de trabajo, avances proyecto final
Lunes 24 de junio		Entrega Trabajo	

# Bloque C

Fecha	Hora (Col)	Actividad	Tema
Martes 1 de julio	8:30 - 10:30	Clase 8	La Universidad Corporativa
Martes 8 de julio	8:30 - 10:30	Clase 9	Metodologías y modelos de relación U-E en el marco de la universidad corporativa
Martes 15 de julio	8:30 - 10:30	Clase 10	Modelos, metodologías y estrategias de vinculación Universidad - Corporativa
Martes 22 de julio	8:30 - 10:30	Clase 11	Tendencias de la Universidad Corporativa
Jueves 24 de julio	8:30 - 10:30	Tutoría Bloque C	Sesión en grupos de trabajo, avances proyecto final
Lunes 28 de julio		Entrega Trabajo	
Martes 5 de agosto	8:30 - 10:30	Sesión de cierre	Presentación del proyecto transversal desarrollado y clausura

# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

## TOTAL DURACIÓN: 12 SEMANAS

Metodología	Bloque A Semanas 1 - 4	Bloque B Semanas 5 - 7	Bloque C Semanas 8 - 11	Bloque D Semana 12	Total 65 horas
Lectura individual del material online teórico conceptual (aproximadamente 2 horas semanales).	4 semanas x 2 horas a la semana <b>8 horas</b>	3 semanas x 2 horas a la semana <b>6 horas</b>	4 semanas x 2 horas a la semana <b>8 horas</b>	Última semana  1 única sesión de 4 horas	<b>22 horas</b>  Teórico prácticas.
Sesiones sincrónicas de trabajo colaborativo (2 horas a la semana).	4 semanas x 2 horas a la semana <b>8 horas</b>	3 semanas x 2 horas a la semana <b>6 horas</b>	4 semanas x 2 horas a la semana <b>8 horas</b>		<b>26 horas</b>  Debates y dinámicas colaborativas.
Tarea vinculada con proyecto final (1 hora a la semana).	4 semanas x 1 hora a la semana <b>4 horas</b>	3 semanas x 1 hora a la semana <b>3 horas</b>	4 semanas x 1 hora a la semana <b>4 horas</b>		<b>11 horas</b>  Trabajo aplicado.
Teoría grupos pequeños (3 sesiones de 2 horas).	<b>Tutoría</b> Sesión de 2 horas	<b>Tutoría</b> Sesión de 2 horas	<b>Tutoría</b> Sesión de 2 horas		<b>6 horas</b>  Tutoría de trabajo aplicado.

Las 6 horas entre bloque y bloque las establece el tutor con su grupo (de 4 a 6 personas).

# METODOLOGÍA

## **1. Lectura individual del material online teórico y conceptual:**

» A través del campus virtual de RECLA los participantes podrán acceder a un contenido formativo online, disponible para un uso autoformativo, en el que podrán profundizar en los diferentes temas que configuran el programa.

» La revisión de este contenido teórico, conceptual de cada materia, deberá realizarse previamente a la asistencia a la sesión síncrona para poder sacar el máximo rendimiento de la misma.

» El material incorpora: contenido formativo, gráficos, presentaciones, vídeos, enlaces, y otros materiales complementarios.

## **2. Sesiones síncronas de trabajo colaborativo:**

» Cada semana del programa se realizará una sesión síncrona de 2 horas de duración.

» La sesión servirá para compartir experiencias, modelos, casos, y a partir de los mismos generar debate, discusión y reflexión en pequeños grupos y después una puesta en común. Por tanto serán sesiones participativas, colaborativas y de co-creación.

## **3. Tarea vinculada con proyecto final:**

» A lo largo del curso se prevé la realización de un proyecto – portafolio de aprendizaje de aplicación práctica para la organización.

» Pretendemos acompañar a las personas que participen en el análisis, reflexión, diseño y preparación de documentos que progresivamente permita elaborar un conjunto de herramientas para potenciar la vinculación del área de educación continua de su Universidad con empresas y organizaciones.

» Por tanto es un elemento fundamental para favorecer la utilidad práctica del curso.

» La última semana de programa se prevé una sesión para presentar un briefing ejecutivo de los proyectos de todas las personas participantes y a partir de las mismas extraer buenas prácticas y oportunidades de mejora.

#### **4. Tutoría grupos pequeños:**

» Para facilitar el desarrollo de este proyecto–portafolio–plan de acción, se prevé a lo largo de programa tres sesiones de tutoría de 2h cada una en grupos reducidos (de 4-6 personas).

» El objetivo de las sesiones es compartir cómo están evolucionando en la elaboración de las tareas vinculadas al proyecto, poder compartir ideas, experiencias y desde la perspectiva tutorial acompañar, dar respuesta, a las dudas, problemas, necesidades que puedan tenerse.

## **OBTENCIÓN CERTIFICACIÓN FINAL**

#### **1. Lectura individual del material online teórico y conceptual:**

» Las personas participantes deberán haber revisado los contenidos formativos de la plataforma virtual.

» Cada bloque de contenido incorpora un cuestionario de evaluación, que deberá superarse con la obtención de una nota igual o superior al 80% de acierto.

#### **2. Sesiones síncronas de trabajo colaborativo:**

» Las personas deberán asistir y participar activamente a un 80% de las sesiones planificadas.

» Igualmente, si falta alguna de las sesiones planificadas, deberán revisar el vídeo de la misma.

#### **3. Tarea vinculada con proyecto final:**

» Las personas participantes deberán realizar las diferentes tareas propuestas a lo largo del programa vinculadas a la elaboración del proyecto – portfolio

» Además deberán presentar y participar en la sesión final de la misma.

» Deberán obtener una calificación del proyecto igual o superior al 80%.

#### **4. Tutoría grupos pequeños:**

» Las personas deberán asistir y participar activamente a un mínimo de 2 de las 3 de las sesiones planificadas.

El programa contará adicionalmente con las referencias y la colaboración (de forma síncrona o asíncrona) de otros docentes, referentes, chief learning officers, responsables de formación y desarrollo, gestores de recursos humanos, tanto de Universidades y Centros de Educación Continua, como de Empresas y Organizaciones.

## **OBJETIVOS DEL CURSO**

### **BLOQUE A – El Valor estratégico de la educación continua corporativa**

#### **Objetivo general:**

Potenciar el relacionamiento estratégico con empresas y organizaciones a través de educación continua.

#### **Objetivos específicos:**

» Identificar la importancia del vínculo universidad-empresa a través de la educación continua para el cumplimiento de los planes estratégicos de la organización.

» Conocer diversos esquemas de relacionamiento con la empresa a nivel de educación continua y distintos formatos.

### **BLOQUE B – Modelos de vinculación en la educación continua corporativa**

#### **Objetivo general:**

Definir esquemas de vinculación estratégica a través de la aplicación de nuevas herramientas y propuestas de valor.

### **Objetivos específicos:**

- » Generar el modelo de Vinculación Empresarial que la Universidad tendrá con las organizaciones.
- » Aplicar la herramienta Business Model Canvas para identificar las actividades, recursos, stakeholders, canales, clientes y propuestas clave de la oferta de vinculación para proyectos de Educación Continua.
- » Identificar las funciones que el asesor de vinculación estratégica realiza para definir las necesidades del cliente y los impactos deseados para construir ofertas diferenciadas

## **BLOQUE C – Acompañando el desarrollo de la Universidad Corporativa**

### **Objetivo general:**

Acompañar el impulso y desarrollo de Universidades Corporativas.

### **Objetivos específicos:**

- » Dominar los fundamentos del concepto Universidad Corporativa para identificar oportunidades de aplicación en la unidad de educación continua. ¿Qué es una universidad corporativa?.
- » Conocer Modelos de relación U-E en el marco Univ Corporativas y crearla narrativa propia para transformarse desde el interior y acercarnos e implementarlas fuera.
- » Conocer metodologías, estrategias y modelos de vinculación U-UC.
- » Desarrollar un plan de acción para la experiencia en el entorno real.

# CONTENIDO

## BLOQUE A – El Valor estratégico de la educación continua corporativa

### **1. Educación continua como oportunidad para la transferencia de conocimiento a la sociedad a través de las organizaciones:**

- » La educación continua, un eslabón de un modelo de relacionamiento 360 con la empresa.
- » Servicios: investigación aplicada y desarrollo, del talento, innovación, emprendimiento, consultoría, asistencia técnica.

### **2. La formación corporativa como respuesta a necesidades del mercado:**

- » Grupos objetivos corporativos. » Temas de formación corporativa.
- » Planes de capacitación integrales. » Educación ejecutiva, formación para la cadena de valor de la empresa (clientes, proveedores).
- » Proyectos patrocinados con impacto de RSE y Sostenibilidad.
- » Proyectos con enfoque sectorial (cámaras, asociaciones, etc.).

## BLOQUE B – Modelos de vinculación en la educación continua corporativa

### **3. Business Canvas:**

- » Modelo Business Canvas de Alex Osterwalder. Identificación de cada uno de los elementos que constituye el modelo.
- » Uso de la plantilla CANVAS. Identificación de la propuesta de valor de EC, del segmento de mercado al que está dirigido y de los principales aliados de la Universidad para la función de EC.

### **4. Modelo Organizacional EC:**

- » Identificación de principales roles implicados en la vinculación con empresas que tienen injerencia en el Desarrollo de Soluciones, Atención a empresas y servicios.
- » Identificación de áreas de soporte y servicios para definir las líneas de atención, segmentación de servicios y atención a empresas.

## **5. Personal asesor de vinculación con la empresa y organización:**

- » Rol y funciones clave del asesor de vinculación.
- » Medición de su desempeño y contribución.
- » Identificación del problema (necesidad).

## **BLOQUE C – Acompañando el desarrollo de la Universidad Corporativa**

### **6. La Universidad Corporativa:**

- » Definición. Origen y fundamentos. Evolución.
- » Estructura. Modelos. » Características principales.
- » Análisis necesidades formación, impartición, ...
- » Analogía entre U y UC

### **7. Metodologías y modelos de relación U-E en el marco de Universidades Corporativas**

- » Posibles modos de vinculación de una Universidad con una UC.
- » Narrativa:
  - \* De operadores a socios estratégicos
  - \* Necesitamos creerlo. Actitu
  - \* Superar Barreras internas y dificultades. Clave oportunidad

### **8. Modelos, metodologías y estrategias de vinculación U-UC:**

- » Metodologías experienciales – aprender haciendo conecto con Gestión de competencias, funciones, talento interno, skills, ...
- » Métricas y metodologías de medición del impacto de la UC en la empresa

### **9. Tendencias Universidad Corporativa:**

- » Oportunidades de colaboración – reskilling, upskilling, desarrollo Soft & Digital Skills, Innovación, nuevas maneras de hacer, nuevos liderazgos..
- » Transformación digital, gestión del conocimiento, nueva cultura de aprendizaje en las organizaciones, talento interno km0, etc.
- » Vinculación de la UC con Responsabilidad Social Corporativa – ODS 2030 – compromiso social, etc. Nuevos ejemplos: Instituto 42, IBM, credenciales de Amazon, Google, ...

# EQUIPO DOCENTE

## BLOQUE A

### MARCO LORENZATTI



Secretario de Posgrado  
y Educación Continua



Director Ejecutivo de Córdoba Management School. Founder y Director Ejecutivo de doingLABS, incubadora de startups de base tecnológica. Miembro del board de AMCHAM Argentina. Autor de los libros: La innovación es posible (2015) y Estrategia Competitiva (2010). Profesor de posgrado. Magister en Dirección de Empresas y Licenciado en Administración.

## BLOQUE A

### ESTUARDO NAVAS



Director en ENAN  
Escuela de Negocios  
Alto Nivel



Doctorado en Filosofía y Gestión de Proyectos (AAU) • Maestría en Administración Corporativa (UPANA) • Licenciatura en Administración de Empresas (UMG) • Estudios de Ingeniería en Sistemas de Información (UMG) • Diplomado en gestión proyectos (PMI) Director Educación Continua Escuela de Negocios Alto Nivel • Administrador Simuladores de Negocios • Catedrático Universitario • Director Proyectos y Tecnología Naciones Unidas • Director Proyectos y Tecnología Licorera Nacional • Director Proyectos y Tecnología Merck México • Director Proyectos y Tecnología Abbott Laboratorios • Jefe Tecnología Merck Centroamericana • Jefe Tecnología Ingenio Pantaleón, SA

## BLOQUE A

### EDWARD RUBIO



Director de Educación  
Continua



UNIVERSIDAD  
RICARDO PALMA

Maestro en Tecnología Educativa por el TEC de Monterrey- México, Magíster y Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje por la Universidad de Panamá, Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Comunicación Organizacional por la Universidad de Lima, Perú. Se desempeña por más de 20 años como especialista en diseño y gestión de proyectos académicos en universidades. Conferencista En Tema Educación Continua, corporativa y virtual.

Autor del libro: Capacitaciones Corporativas. Ha desarrollado investigación y publicado artículos en temas de formación corporativa.

## BLOQUE B

### JOSE CARLOS IBARRA



Director de la Región  
Centro Occidente de  
Educación Continua



Tecnológico  
de Monterrey

Doctorado en Gestión Empresarial por la Universidad de Deusto España. Maestro en Administración de Empresas, Comercio Electrónico y Administración de Tecnologías de Información. Ingeniero en Sistemas Computacionales por el Tecnológico de Monterrey. Es profesor en el Tecnológico de Monterrey a nivel Licenciatura y Maestría, así como Consultor, Coach con una experiencia de más de 20 años a niveles gerenciales y directivos y es el Director Académico del programa CEO Training. Dentro de su trayectoria en la institución ha sido Director de la Escuela de Graduados en Administración en Querétaro, Director regional de Administración y Finanzas , Líder de Soluciones en la Vicerrectoría de Internacionalización y Tecnologías de Información y Director de Innovación Tecnológica en la Región Centro.

## BLOQUE B

### LUZ MARÍA PADILLA



Directora de Relaciones Corporativas y Vinculación Estratégica en Educación Continua



Maestra en Administración con Especialidad en Mercadotecnia, actualmente cursa la Maestría en Innovación Empresarial. Es Contadora Pública por el Tecnológico de Monterrey. Cuenta con la Certificación de Coaching Sistémico y Diplomados en Liderazgo. Colaboró en Coca Cola en el lanzamiento y comercialización de nuevos productos, cuenta con más de 20 años de experiencia en los canales b2c y b2b, principalmente en cuentas corporativas. Dentro de la trayectoria en la Institución ha sido Directora Comercial y Administrativa en Sorteos Tec, Directora en Educación Continua de cuentas de clave, entre otros. Actualmente es responsable de la Dirección de la Oficina de Proyectos para Educación Continua, así como del Relacionamiento y Vinculación con las Organizaciones en México y Latinoamérica.

## BLOQUE B

### JORGE LIMÓN ROBLES



Gestión del diseño y desarrollo de las soluciones de educación continua y consultoría



Doctorado en Ingeniería Industrial y Maestría en Ing. de Control por el Tecnológico de Monterrey. Fue a partir de 1989 profesor de planta en este instituto impartiendo clases de licenciatura y maestría, asesorando tesis de maestría y desarrollado proyectos de consultoría y desarrollo tecnológico en automatización para empresas nacionales y extranjeras. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la labor de consultoría dentro del Tec de Monterrey A partir de 2008 está enfocado en puestos dentro de las áreas de Vinculación y educación continua. A partir de 2016 es Director de Gestión de Talento teniendo a su cargo la gestión y desarrollo de 1500 expertos que colaboran a nivel nacional en programas de educación continua y proyectos de consultoría

## BLOQUE C

### JOSÉ LUIS ALONSO



Responsable del equipo de investigación en estrategias de aprendizaje de la Facultad de Empresariales



Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Mondragon Unibertsitatea. Máster en Gestión Estratégica de Información y Conocimiento en las Organizaciones por la Universidad Oberta de Catalunya, en la actualidad está desarrollando su Tesis Doctoral en Mondragon Unibertsitatea en el ámbito de la cultura de aprendizaje para las organizaciones que aprenden. Más de diez años de experiencia en gestión de personas en el ámbito de las PYMES, desde 2011 trabaja en la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, tanto como responsable de relaciones Universidad Empresa como en el ámbito de la investigación y transferencia.

Especialista en Ecosistemas de Aprendizaje, Entornos personales de aprendizaje y Lifelong Learning. Trabaja o ha trabajado en colaboración con empresas como LKS, Copreci, Eroski, Caprabo, Sener, UCF, Laboral Kutxa, Fagor Automation o Sidenor en el acompañamiento de su estrategia de aprendizaje y el desarrollo directivo.

# INFORMACIÓN DEL CURSO

## COSTOS

**Socios RECLA: 439 USD**

**Público general: 585 USD**

\*RECLA ofrece un plan de financiación a 3 y 6 meses sin intereses.

## DESCUENTOS

**15%** para dos o más participantes de una misma universidad en cada inscripción.

**20%** por pago anticipado. Fecha límite 31 de marzo de 2025.

**20%** para las universidades que participaron en ediciones anteriores.

## BECAS

**5** becas del 50%

**5** becas del 30%

Si está interesado consulte las condiciones escribiendo a: [gerencia@recla.org](mailto:gerencia@recla.org)

## CUPOS LIMITADOS

Apertura del curso condicionado al número mínimo de participantes.

**Fecha inicio: 22 de abril de 2024**

**Fecha cierre: 5 de agosto de 2024**

## POLÍTICA DE DEVOLUCIÓN DE MATRÍCULA

Se puede solicitar a RECLA la devolución del 80% de la matrícula antes de cursar 10 horas académicas del curso, mediante carta que explique la causal de retiro por circunstancias mayores que lo obliguen a dejar el programa.

El participante deberá asumir los costos bancarios o financieros de la transacción de devolución del dinero.

# INSCRIPCIONES

Inscripciones abiertas desde el  
**1 de noviembre de 2024**

Cierre de inscripciones hasta el  
**1 de abril de 2025**

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

[Inscribirse al curso aquí](#)

## MÁS INFORMACIÓN DEL CURSO

Correo: [secretaria@recla.org](mailto:secretaria@recla.org)

Whatsapp: +57 319 595 9158