|  |
| --- |
| INFORMACIÓN BÁSICA  |
| TEMA:  | AUTOR:  |
| PALABRAS CLAVE:  | FECHA DE ENTREGA:  |

|  |
| --- |
| TÍTULO DEL CONTENIDO Máximo 60 caracteres (Debe incluir una palabra clave) |
|  |
| META DESCRIPCIÓN (80 caracteres - máximo 100) |
|  |

|  |
| --- |
| ETAPA DEL CONTENIDO (Escoger 1) |
| EXPLORACIÓN | CONSIDERACIÓN  | DECISIÓN |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| ¿CÓMO AYUDA ESTE CONTENIDO A UNA PERSONA? |
|  |

|  |
| --- |
| FORMATO / TIPO CONTENIDO (Escoger 1) MARQUE CON UNA X  |
| [El post de texto](https://blogs.elpais.com/cosas-que-importan/2016/04/asesinatos-machistas-la-violencia-que-no-cesa.html) |  | .  |  |
| [Infografía](https://woko.agency/blog/metodologia-inbound-marketing-que-es-como-ayuda-marketing/) |  | [Checklists](https://woko.agency/blog/modelo-aida-marketing-online/)  |  |
| [Comparativo](http://isdabogados.es/tipos-herencias-bizkaia/)  |  | [Recursos](https://woko.agency/blog/herramientas-automatizacion-marketing/)  |  |
| [Manuales y guías](https://woko.agency/blog/como-hacer-benchmarking-en-web/)  |  | [Entrevistas](https://marketin.tv/video/marketing-isra-garcia/)  |  |
| [Colaboraciones](https://aulacm.com/agencias-contratar-community-manager/)  |  | Otro |  |

|  |
| --- |
| RECOMENDACIONES - BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| CONTENIDO (500 palabras) |
| TÍTULO:  |
| INTRODUCCIÓN: |
| DESARROLLO: |
| CIERRE - |