RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

CONVOCATORIA

para la postulación de **artículos revista retos y claves** de la educación continua

EDICIÓN No. 13 AÑO 2026

¡PREPÁRATE

PARA **COMPARTIR TUS IDEAS** CON EL MUNDO ACADÉMICO DE LA EDUCACIÓN CONTINUA!

La Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa – RECLA abre la convocatoria para la edición N.° 13 de su revista digital REtos y CLAves de la Educación Continua.

REtos y CLAves de la Educación Continua es una publicación anual digital editada por la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa – RECLA, especializada en el ámbito de la Educación Continua, en donde se presentan artículos sobre la gestión de la educación continua universitaria.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Directores, gestores, profesionales, docentes y académicos pertenecientes a Instituciones asociadas a RECLA u otras redes con quienes la red mantiene convenios de cooperación vigentes y que cumplan con los requisitos de postulación.

PAUTAS PARA AUTORES:

El Comité Editorial de la Revista estudiará cada artículo a partir de su proceso de arbitraje (interno y externo) y decidirá sobre la conveniencia de su publicación. La recepción del artículo no implica su aceptación. En algunos casos se podrá aceptar el artículo con algunas correcciones de estilo. (redacción, ortografía, entre otros)

Una vez aceptado un artículo para publicación, los autores deberán diligenciar y hacer llegar el formato de cesión de derechos. (Los autores reservan los derechos morales de autor y transfieren de manera exclusiva y a título gratuito los derechos materiales de autor a RECLA para su publicación y divulgación)

TIPOS DE ARTÍCULOS:

1. **Artículo de investigación:** Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene: formulación del problema, justificación, marco teórico, plan de trabajo e hipótesis, objetivo, método, referencias bibliográficas, citas textuales

2. **Artículo de reflexión:** Documento que presenta una perspectiva analítica, interpretativa o crítica, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales. La estructura generalmente utilizada contiene 4 partes importantes: introducción, desarrollo, resultados o prácticas exitosas identificadas y conclusiones.

RECLA
Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

TEMAS:

1. **Gestión estratégica** y modelos de educación continua
2. **Innovación** educativa
3. **Marketing** y Comunicaciones
4. Finanzas
5. Educación **Continua Virtual**
6. **Sostenibilidad**
7. **Docencia** y aprendizaje de impacto
8. **Liderazgo** y trabajo de equipo en educación continua
9. **Pedagogía** y enseñanza del **adulto mayor**
10. **Pedagogía** y enseñanza de **niños**
11. **Pedagogía** y enseñanza de **adolescentes**
12. **Microlearning**
13. Educación continua sustentada en conocimiento producto de la investigación.
14. Difusión, circulación y apropiación del conocimiento a través de la educación continua.
15. Experiencia de aprendizajes obtenidos con participación de egresados en educación continua.
16. Formación / Educación para la Responsabilidad Social
17. Transformación digital de la educación continua: experiencias y tendencias en elearning, realidad virtual, realidad aumentada, realidad inmersiva, simulación, gamificación, mobile learning, microlearning, etc.
18. IA como acelerador de la transformación en educación continua.
19. Nuevas competencias docentes para dar respuesta a los nuevos retos y escenarios.
20. Modelos innovadores de formación continua para empresas, organizaciones y ecosistemas.
21. Investigación, Innovación y Emprendizaje en educación continua.
22. Retos y tendencias futuras en educación continua superior para la sociedad.
23. Cultura y ecosistemas de aprendizaje en las organizaciones.
24. Diseño y aprendizaje personalizado.
25. Experiencias, diseños, modelos y metodologías de educación continua experienciales, activas y centradas en las personas.
26. Aprendizaje formal, informal, social, y no formal, interrelacionado.
27. Evolución de un modelo centrado en la enseñanza a un modelo centrado en el aprendizaje.
28. Formación orientada al saber, saber ser y saber hacer.
29. Herramientas, estrategias y sistemas innovadores de evaluación del aprendizaje y el desarrollo profesional (ROI, ROE, TTP).

RECLA
Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

FORMA Y PREPARACIÓN:

- **Formato Word | Arial 12 | Interlineado sencillo | Tamaño Carta**
- **No deben tener más de 15 páginas ni menos de 10 (4000 a 6000 palabras**) incluyendo el resumen, las palabras clave, referencias, tablas y diagramas.
- **Incluye resumen** en español e inglés (máx. 140 palabras)
- Referencias en **estilo APA** (máximo 3 años de antigüedad)

LA PRIMERA PÁGINA DEBE CONTENER LO SIGUIENTE:

Título del artículo: Debe ser corto, específico e informativo, Nombre del autor o autores, Títulos académicos, Nombre país y ciudad de la Universidad que representa, Correo electrónico de cada autor.

LA SEGUNDA PÁGINA DEBE CONTENER LO SIGUIENTE:

Un resumen no mayor de ciento cuarenta (140) palabras, que comprendan los objetivos, métodos de estudio, resultados, conclusiones y palabras clave. Este debe presentarse en dos idiomas: Preferiblemente español e inglés.

Para la citación es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones: Utilice el manual de estilo de publicaciones de la APA (American Psychological Association). Se solicita utilizar referencias de máximo 3 años de antigüedad.

Al enviar su artículo los autores se comprometen a cumplir con el Código de Ética de RECLA, especialmente en lo relacionado al plagio de textos y/o imágenes.

En ningún caso las opiniones de los autores reflejan o comprometen a RECLA.

RECLA
Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de los artículos se acoge a tres parámetros claves, pertinencia, claridad en la redacción y en la estructura del artículo y presentaciones de conclusiones de impacto.

La evaluación que se realiza es ciega quiere decir que los dos evaluadores expertos externos a RECLA no conocerán los datos personales de los autores y se tendrá en cuenta los siguientes criterios y porcentajes:

1. **Título y resumen del tema: 20%**
   - El título es acorde al contenido del artículo.
   - El resumen describe con precisión la temática abordada
   - Las palabras clave responden al desarrollo del tema abordado
2. **Relevancia y justifficación del tema: 20%**
   - Delimitación y precisión de la temática
   - Contextualización de la temática en estudio
   - Relevancia de la temática desarrollada
   - Justificación del análisis desarrollado
   - Originalidad del tema desarrollado
3. **Metodología, análisis y conclusiones 40%**
   - Descripción de metodología, estrategias de recolección de datos e instrumentos utilizados
   - Coherencia y profundidad en el análisis de información
   - Descripción de resultados obtenidos
   - Conclusiones relevantes, precisas y coherentes
   - Pertinencia y actualización de las referencias bibliográficas empleada
4. **Aspectos Formales: 20%**
   - Sintaxis y ortografía.
   - Organización de los tópicos y contenidos.
   - Normas de citación y referencias bibliográficas

RECEPCIÓN DE ARTÍCULOS

El archivo debe ser enviado al correo electrónico:

gerencia@recla.org

CRONOGRAMA 2026

ACTIVIDAD	FECHA
Apertura de la convocatoria	**6 de abril**
Recepción de artículos hasta	**27 de julio**
Evaluación y correcciones	**31 de agosto**
Publicación	**9 de noviembre**

¡No te pierdas la oportunidad de ser parte de esta edición internacional! Publicar tu artículo en REtos y CLAves de la Educación Continua te permitirá visibilizar tu trabajo en una revista especializada, con amplio alcance en Latinoamérica y Europa. Además, tu aporte será difundido a través de la plataforma digital de RECLA, sus redes sociales y canales institucionales, posicionándote como referente en el campo de la educación continua a nivel internacional.

¡Conéctese con nosotros!

Para más información sobre cómo afiliarse y participar en las actividades de RECLA, contacte a:

Catalina Rodríguez Amaya, Gerente de RECLA
gerencia@recla.org | +57 319 595 9158

Visite nuestras plataformas:

@reclaorg www.recla.org

Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa
Cuenta de empresa de WhatsApp