

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa



ESQUEMA DE PATROCINIOS

2026

GENERA **EXPOSICIÓN** DE MARCA **CONECTANDO** CON LOS **LÍDERES** DE EDUCACIÓN CONTINUA EN IBEROAMÉRICA



PATROCINIOS



Permite que RECLA te conecte con los mejores profesionales de educación continua de docenas de universidades de Latinoamérica y Europa. RECLA cuenta con cientos de miembros que buscan los productos, los servicios y las soluciones que tu empresa ofrece. RECLA organiza los principales eventos de educación continua en Latinoamérica y Europa. Los socios de RECLA **forman una comunidad de líderes** que buscan construir y fortalecer sus programas, perfeccionar las estrategias de mercadeo y aumentar las inscripciones.

Desde espacios de exhibición hasta oportunidades únicas de patrocinio y una variedad de otras opciones, tendrás una amplia oportunidad de presentar tus productos a un público profesional de educación continua.

- **Aumenta la exposición** de tu marca.
- **Promueve tus productos** entre el público adecuado.
- **Conéctate** con los responsables claves de la educación continua.
- **Forma parte** de una **comunidad** de decanos, directores, docentes y académicos de la educación continua.

Promovemos el
fortalecimiento de los
vínculos universitarios
de Iberoamérica a través
de la educación continua

SOCIOS
RECLA



La asociación líder en educación continua de la región, RECLA fue fundada en 1997 y presta sus servicios a más de **193 de las universidades** mas importantes públicas y privadas de Latinoamérica y Europa. Durante más de 25 años, la asociación ha ofrecido a sus asociados **conferencias innovadoras y seminarios especializados**, información sobre **investigaciones, tendencias y oportunidades** para establecer contactos profesionales.

DESTINATARIOS

CLAVES PARA TU MENSAJE



Cuando patrocinas en RECLA, estarás llegando a los principales responsables de la toma de decisiones de tu producto o servicio, todo en un solo lugar. Estos líderes buscan:

Los **productos** y **servicios** innovadores que tú ofreces.

Las **soluciones** para enfrentar los retos del competitivo y cambiante mundo actual de la educación superior.

¿QUIÉNES SON LOS ASOCIADOS DE RECLA?

Los asociados de RECLA representan una variedad de unidades de educación continua, grandes y pequeñas, que ofrecen programas: diplomados, cursos presenciales y en línea, y programas de certificación para facilitar el acceso a estudiantes no tradicionales.

El público general de RECLA incluye:

- **Vicerrectores y directores** de educación continua.
- **Docentes y académicos.**
- **Gestores** de educación virtual.

193

ASOCIADO EN
21 PAÍSES DE
América Latina y Europa

 Argentina	 Guatemala
 Bolivia	 Honduras
 Brasil	 México
 Chile	 Panamá
 Colombia	 Paraguay
 Costa Rica	 Perú
 Cuba	 Puerto Rico
 Ecuador	 República Dominicana
 El Salvador	 Uruguay
 España	 Venezuela
 Estados Unidos	



**350 a
400**
participantes
en el Encuentro
Internacional

CANALES DE COMUNICACIÓN

+12300 seguidores en nuestras redes sociales



+5200



+5058



+1208



882



Nuestra comunidad proviene de una amplia variedad de sectores. Destacan los **profesionales en educación** (21 %), seguidos por **desarrollo empresarial** (9,6 %), **marketing** (5,9 %), **administración** (5,7 %), **ventas** (5,5 %), **medios de comunicación** (3,8 %), **operaciones** (3,6 %), **recursos humanos** (3,2 %), **arte y diseño** (2,8 %) y **servicios sociales y comunitarios** (2 %). Otros ámbitos como consultoría, investigación, tecnología, salud, ingeniería, finanzas y gestión de proyectos representan en conjunto cerca del 10 %, mientras que otros sectores reúnen un 25,9 %.

En cuanto a su ubicación, el público se concentra principalmente



Nuestro público nos encuentra principalmente a través de contenidos relacionados con la sostenibilidad social, económica y ambiental, así como con modelos de gestión, educación continua y recursos educativos digitales. También destacan los temas de salud organizacional, inteligencia artificial aplicada a la educación, diseño instruccional y vinculación universidad-empresa, que reflejan el interés por la innovación y el desarrollo sostenible en el ámbito educativo.

MODELOS DE PATROCINIO

El modelo de patrocinio de RECLA significa **apoyar la iniciativa y misión de RECLA**, entendiéndola como un espacio de **intercambio** de conocimientos, buenas prácticas, solidaridad y hermandad entre personas, culturas, instituciones y países entorno a la educación continua universitaria.



Se garantiza al patrocinador la **máxima visibilidad** y **relacionamiento** en diferentes espacios, para el patrocinador implica gran valor si se tiene en cuenta el público objetivo de la Red.

Los patrocinadores admitidos en este modelo son:

- Empresas privadas, públicas y mixtas.
- Entidades sin ánimo de lucro.
- Medios de comunicación.
- Otras organizaciones que desde su misión y quehacer estén vinculados a la educación superior y, en especial, empresas a la educación continua.

ENCUENTRO INTERNACIONAL

27 al 30 de octubre de 2026.

Sede: Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM.
Ciudad de México, México.

Ítems	Platinum	Gold	Silver
	USD 2.620	USD 1.890	USD 1.050
Espacio de exhibición de servicios. Medidas: 1.80 mts x 1.50 mts. La organización del Encuentro provee una mesa y dos sillas. El patrocinador deberá ambientar el espacio con uno o dos backing, mantel, material impreso o promocional sin exceder en ningún momento el espacio asignado descrito.	Sí	Sí	No
Entrega de documentación a los participantes (inserto en el kit de bienvenida para cada participante). El patrocinador deberá entregar en la sede del evento el material 15 días antes del inicio del Encuentro.	1 impresa 1 elemento de merchandising	1 impresa	No
Presencia del logo en piezas digitales (sitio web, email marketing y flyer).	Destacado	Estándar	Estándar
Presencia del logo en material oficial del Encuentro (banner/pendón, backing, programa académico).	Destacado	Estándar	Estándar
Transmisión de un video con duración de 1 minuto sobre el patrocinador (previo al inicio de las conferencias)	Sí	Sí	No
Mención en las ceremonias inaugural y de clausura.	Sí	No	No
Mención diaria en redes sociales durante el desarrollo del Encuentro.	Sí	Sí	Sí
Opción de presentar en una sesión paralela. Nota: Requiere aprobación previa de contenido, dinámica y duración por parte de RECLA.	Sí	No	No
Pase de entrada al Encuentro: Incluye participación en los espacios académicos, alimentación y transporte durante los días del evento.	2	1	1
Entrada a la Cena de Gala.	2	1	1
Acceso a la base de datos de participantes (Prevía autorización del uso de datos)	Sí	Sí	Sí

NOTA: La recepción de postulaciones para patrocinadores del Encuentro Internacional 2026 cierra el 28 de febrero de 2026.

El pago del paquete seleccionado por el patrocinador debe hacerse directamente a la Universidad organizadora del evento.

XIV ENCUENTRO REGIONAL

27, 28 y 29 de mayo de 2026

Sede: Universidad Católica de Salta, Salta, Argentina

Ítems	Platinum	Gold	Silver
	USD 1960	USD 1420	USD 790
Espacio de exhibición de servicios. Medidas: 1.80 mts x 1.50 mts. La organización del Encuentro provee una mesa y dos sillas. El patrocinador deberá ambientar el espacio con uno o dos backing, mantel, material impreso o promocional sin exceder en ningún momento el espacio asignado descrito.	Sí	Sí	No
Entrega de documentación a los participantes (inserto en el kit de bienvenida para cada participante). El patrocinador deberá entregar en la sede del evento el material 15 días antes del inicio del Encuentro.	1 impresa 1 elemento de merchandising	1 impresa	No
Presencia del logo en piezas digitales (sitio web, email marketing y flyer).	Destacado	Estándar	Estándar
Presencia del logo en material oficial del Encuentro (banner/pendón, backing, programa académico).	Destacado	Estándar	Estándar
Transmisión de un video con duración de 1 minuto sobre el patrocinador (previo al inicio de las conferencias)	Sí	Sí	No
Mención en las ceremonias inaugural y de clausura.	Sí	No	No
Mención diaria en redes sociales durante el desarrollo del Encuentro.	Sí	Sí	Sí
Opción de presentar en una sesión paralela. Nota: Requiere aprobación previa de contenido, dinámica y duración por parte de RECLA.	Sí	No	No
Pase de entrada al Encuentro: Incluye participación en los espacios académicos, alimentación y transporte durante los días del evento.	2	1	1
Entrada a la Cena de Gala.	2	1	1
Acceso a la base de datos de participantes (Prevía autorización del uso de datos)	Sí	Sí	Sí

NOTA: La recepción de postulaciones para patrocinadores del Encuentro Regional 2026 cierra el 28 de febrero de 2026.

El pago del paquete seleccionado por el patrocinador debe hacerse directamente a la Universidad organizadora del evento.

PATROCINIO INSTITUCIONAL

Ítems	Platinum	Gold	Silver
	USD 2.080	USD 1500	USD 580
Presencia del logo en la página web de RECLA.	Página de inicio y la página del encuentro	Página de inicio	Página de inicio
Publicación de información sobre la organización en el boletín electrónico de RECLA. Nota: Máximo de palabras 500, los textos deben ser suministrados en español por el patrocinador.	4	1	1
Mención en redes sociales.	6	2	1
Envío de información de un boletín exclusivo sobre los servicios del patrocinador a la base de datos de RECLA. Nota: Los textos deben ser suministrados en español por el patrocinador.	2	1	1
Opción de presentar la organización en un webinar. Nota: Requiere aprobación previa de contenido (información relevante y no comercial para los socios) dinámica y duración por parte de RECLA.	Sí	-	-

NOTA: Recepción de postulaciones de patrocinios hasta el 31 de enero de 2026. El pago del paquete seleccionado por el patrocinador debe hacerse directamente a RECLA.

The logo for RECLA, featuring the word "RECLA" in a bold, green, sans-serif font. A small blue square icon is positioned to the left of the letter "R".

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

Cra 69 No 80 - 45 piso 5 | Bogotá, Colombia
WhatsApp +57 319 595 9158 | **gerencia@recla.org**
www.recla.org

