

**RECLA**

Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa



PREMIOS  
**RECLA** 2026

# ► CONVOCATORIA

## Y BASES DE PRESENTACIÓN - 15 EDICIÓN

El Premio RECLA es un reconocimiento a las Instituciones de Educación Superior (IES) por sus programas de educación continua. Asimismo, reconoce a los profesionales, que se hayan destacado por su contribución significativa en el sector.

Este reconocimiento busca visibilizar iniciativas, procesos y liderazgos que, por su impacto, innovación, resultados y capacidad transformadora, aportan al desarrollo de una educación continua más competitiva, pertinente, sostenible y de calidad en el ámbito iberoamericano e internacional.

Podrán postularse instituciones y profesionales asociados a RECLA y a redes aliadas ([consultar redes aquí](#)), en general, todas las organizaciones y personas que desde su quehacer aporten y promuevan la Educación Continua en la región, y que cumplan los requisitos establecidos en la convocatoria.

## ► CRONOGRAMA 2026

ACTIVIDAD	FECHA
Apertura de la convocatoria	19 de marzo
Fin recepción de postulaciones	26 de junio
Deliberación por parte del jurado	1 al 14 de julio
Publicación de resultados	3 de agosto
Ceremonia de premiación	Encuentro Internacional 2026

## ► CATEGORÍAS Y CRITERIOS

### I. Categorías dirigidas a Programas y Gestión Institucional de Educación Continua

Estas categorías reconocen el desempeño institucional, los programas, proyectos específicos y procesos estratégicos desarrollados por las áreas de educación continua de las IES.

#### Se orientan a valorar:

- Programas o diplomados con impacto comprobable
- Proyectos de formación innovadores.
- Modelos de gestión eficientes.
- Procesos académicos o administrativos que fortalezcan la calidad.
- Estrategias que generen impacto económico, social o sectorial.

En estas categorías, el foco de evaluación está en la institución como sistema, en la calidad de su oferta, en sus resultados medibles y en su capacidad de aportar al desarrollo estructural de la educación continua.

El reconocimiento recae en la institución, a través de su equipo de trabajo y su modelo de gestión.

#### Incluyen:

1. Mejores prácticas en EC
2. Sostenibilidad en EC
3. Internacionalización en EC
4. Articulación Universidad - Empresa: *In company*
5. Alianzas entre universidades

## CRITERIOS POR CATEGORÍA

### 1. MEJORES PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN CONTINUA

**Objetivo:** destacar el compromiso y actividades en pro del desarrollo de una EC de alta calidad y valores agregados percibidos por los públicos. En esta categoría sólo se tendrán en cuenta programas abiertos.

#### Criterios de evaluación:

- Documentación presentada sobre los resultados e impacto
- Alta satisfacción con la experiencia de estudiantes.
- Entrega de valor agregado a los estudiantes o el entorno.
- Cumplimiento de objetivos.
- Innovación en las metodologías.
- Utilización de nuevas tecnologías.
- Implementación de nuevas estrategias.
- Optimización de aspectos logísticos (locaciones, ayudas audiovisuales, plataformas)

### 2. SOSTENIBILIDAD EN EDUCACIÓN CONTINUA

**Objetivo:** destacar el compromiso y actividades en pro del desarrollo de una EC responsable que promueva un entorno económicamente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sustentable.

#### Criterios de evaluación:

- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Cobertura e impacto de los programas.
- Solidez financiera y perdurabilidad en el tiempo.
- Participación y colaboración interinstitucional.
- Novedad metodológica e innovación.
- Actualización de la temática (Ajustes a los contenidos de acuerdo a las tendencias)

### 3. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN CONTINUA

**Objetivo:** destacar el desarrollo e implementación de programas de EC internacionales, donde participen dos o más universidades de diferentes países y se evidencien prácticas y alianzas innovadoras de intercambio y trabajo.

#### Criterios de evaluación:

- Contribución a la internacionalización de la EC.
- Cobertura e impacto de los programas.
- Solidez financiera y perdurabilidad en el tiempo.
- Participación y colaboración interinstitucional.
- Formas innovadoras de internacionalización de cursos y actividades de EC.
- Innovación tecnológica de los programas internacionales de EC.
- Actualización de la temática (Ajustes a los contenidos de acuerdo a las tendencias)

### 4. ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESAS: IN COMPANY

**Objetivo:** Destacar, reconocer y visibilizar las actividades desarrolladas por las unidades de EC en coordinación con el mundo empresarial, destacando los logros para las partes involucradas: universidad – empresas públicas y/o privadas. En esta categoría sólo se tendrá en cuenta programas diseñados a la medida para un público específico y a solicitud de un tercero.

#### Criterios de evaluación:

- Cobertura e impacto para la empresa.
- Metodología utilizada: Innovación académica (metodología) o tecnológica.
- Valores agregados para la empresa.
- Participación y colaboración institucional.
- Impacto económico para las partes.
- Impacto de posicionamiento para las entidades vinculadas a la capacitación.
- Impacto en la operación empresarial.
- Carta de satisfacción por parte de la empresa contratante.

Para esta categoría se plantea un reconocimiento dual: uno para la Universidad y uno para la Empresa.

## 5. ALANZAS ENTRE UNIVERSIDADES

**Objetivo:** destacar el desarrollo e implementación de programas de EC, donde participen dos o más universidades del mismo país y se evidencien prácticas y alianzas innovadoras en la construcción conjunta de propuestas de EC. Los programas pueden ser parte de una oferta abierta o de una oferta a la medida.

### Criterios de evaluación:

- Cobertura e impacto de los programas.
- Solidez financiera y perdurabilidad en el tiempo.
- Participación y colaboración interinstitucional.
- Metodología utilizada: Innovación académica (metodología) o tecnológica.
- Valores agregados que la alianza público-privada genera.
- Impacto económico para las partes.
- Alta satisfacción con la experiencia de estudiantes.

## II. Categorías dirigidas a Profesionales del Sector

Estas categorías reconocen a personas que, desde su rol directivo, técnico o estratégico, han contribuido de manera sobresaliente al fortalecimiento de la educación continua y la cooperación internacional.

### Incluyen:

1. Liderazgo y trayectoria
2. Colaboración e internacionalización estratégica

A diferencia de las categorías institucionales, estas distinciones se centran en el liderazgo individual, la capacidad de gestión, la visión estratégica, la innovación profesional y el impacto generado por la persona dentro y fuera de su institución.

El reconocimiento destaca trayectorias, resultados concretos y contribuciones que fortalecen la red, promueven la cooperación académica y consolidan el posicionamiento internacional del sector.

## 1. LIDERAZGO Y TRAYECTORIA

Reconocer una trayectoria y liderazgo profesional sobresaliente y sostenida que haya generado aportes de alto impacto en el desarrollo y consolidación de la Educación Continua a nivel nacional o internacional.

### Criterios de evaluación

- Trayectoria consolidada
- Experiencia mínima de 15 años con dedicación significativa a la Educación Continua.
- Aportes estructurales al campo
- Creación o fortalecimiento de unidades, políticas, modelos de gestión o marcos conceptuales en EC.
- Capacidad de gestión y movilización de equipos.
- Toma de decisiones que hayan fortalecido la competitividad institucional.
- Influencia y liderazgo sectorial
- Participación activa en redes, organismos internacionales o espacios de incidencia en políticas de EC.
- Legado e impacto sostenible
- Evidencia de que sus contribuciones han trascendido su institución y permanecen vigentes en el tiempo

## 2. COLABORACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN ESTRATÉGICA

**Objetivo:** Reconocer la gestión de alianzas internacionales que hayan producido resultados concretos y sostenibles.

### Criterios de evaluación

- Estrategia clara de internacionalización.
- Calidad y diversidad de alianzas establecidas.
- Resultados medibles (programas, movilidad, proyectos).

- Formalización y continuidad de los acuerdos.
- Impacto institucional o regional.

## ► PROPUESTA DE VALOR DEL RECONOCIMIENTO

La institución y/o profesional premiada en cada una de las categorías anuales recibirá:

1. Una placa conmemorativa a nombre de la Universidad e insignia digital para los autores.
2. Participación gratuita en uno de los cursos virtuales autogestionados organizados por RECLA.
3. Publicación del Resumen Ejecutivo del programa seleccionado en la Revista Digital REtos y CLAVes de la Educación Continua 2027.
4. Presentación del programa seleccionado en un webinar de RECLA, con una duración de 60 minutos según disponibilidad de fecha a convenir.
5. Beca del 50% sobre el canon de inscripción en el encuentro Internacional del año 2027 de RECLA

## ► PROCESO DE POSTULACIÓN

Las postulaciones para los premios se enviarán en formato pdf (EN UN SOLO ARCHIVO) a la Gerente de RECLA, a través del correo electrónico: [gerencia@recla.org](mailto:gerencia@recla.org)

### Se deberá incluir obligatoriamente:

1. Descargue el formulario correspondiente a la categoría de postulación [aquí](#).
2. Carta de presentación y aval a la postulación emitida por el representante legal o la autoridad académica de la unidad de educación continua de la IES con la que el nominado / los nominados estén vinculados.
3. Curriculum Vitae / Hoja de Vida de los postulantes
4. Documentación adicional que dé cuenta de las actividades y los resultados

\*Importante: Por favor compilar en este orden los documentos solicitados en un único documento pdf y remitir al correo indicado.

## PREMIOS RECLA – SISTEMA DE EVALUACIÓN

### A. Rúbrica para Categorías Institucionales

• Impacto y resultados

25%

• Innovación académica o metodológica

20%

• Valor agregado para estudiantes o instituciones

15%

• Participación y colaboración institucional

15%

• Uso de tecnología o soluciones innovadoras

10%

• Sostenibilidad y continuidad

10%

• Satisfacción de participantes

5%

### B. Rúbrica para Categorías Individuales

• Trayectoria y logros

30%

• Impacto en educación continua

25%

• Innovación o contribuciones al campo

20%

• Liderazgo y gestión

15%

• Influencia sectorial / participación en redes

10%

PROCESO DE EVALUACIÓN

<b>Etapas</b>	<b>Etapa 1</b>	<b>Revisión de admisibilidad</b>	Verificación de requisitos y documentación.
	<b>Etapas</b>	<b>Evaluación técnica</b>	Aplicación de la rúbrica por parte de los jurados internacionales
	<b>Etapas</b>	<b>Deliberación final</b>	Discusión de puntajes y selección de ganadores.

**¡Conéctese con nosotros!**

Para más información sobre cómo afiliarse y participar en las actividades de RECLA, contacte a:

**Catalina Rodríguez Amaya**, Gerente de RECLA  
✉ gerencia@recla.org | 📞 +57 319 595 9158

**Visite nuestras plataformas:**

🌐 @reclaorg | 🌐 www.recla.org

🌐 Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

