CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS SESIONES PARALELAS

La Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa - RECLA en colaboración con la **Universidad Anáhuac de México**, **Universidad Iberoamericana Ciudad de México** y el **Tecnológico de Monterrey** convocan a las Instituciones de Educación Superior y organizaciones en general a participar en la presente convocatoria en el marco del **XXXI Encuentro Internacional "La evolución de las Universidades hacia el Lifelong Learning en la Era de la IA"**, del **2 al 4 de noviembre de 2026** en **Ciudad de México.**

Los organizadores del Encuentro Internacional de RECLA invitan a:

- Directivos gestores y profesores de unidades de educación continua universitarias
- Gerentes de recursos humanos
- Consultores de educación y desarrollo organizacional
- Especialistas en innovación educativa
- Emprendedores y líderes de startups educativas
- Investigadores en educación y capacitación
- Representantes de áreas de talento humano y formación corporativa
- Responsables de áreas de internacionalización en universidades
- Proveedores de plataformas de aprendizaje en línea
- Desarrolladores de tecnologías inmersivas
- Empresas de consultoría en transformación digital
- Proveedores de soluciones de analítica de datos para educación
- Desarrolladores de contenido educativo multimedia
- Proveedores de soluciones de inteligencia artificial para formación

A compartir sus conocimientos, ideas y experiencias con la audiencia del evento. La presente convocatoria se dirige específicamente a **talleres y relatos de experiencias de buenas prácticas** que puedan aportar en los siguientes aspectos:

TEMÁTICAS

1. Liderazgo evolutivo en entornos de transformación permanente: Las universidades requieren liderazgos capaces de adaptarse y transformar sus instituciones en contextos de cambio constante. Este eje aborda cómo evolucionar la gobernanza, los modelos de gestión y la integración de la IA para fortalecer la toma de decisiones y la capacidad de respuesta institucional.

- Gobernanza y toma de decisiones en incertidumbre
- Nuevos roles de la educación continua en la estrategia institucional
- IA aplicada a procesos, experiencia y gestión ágiles y basados en datos

2. Inclusión que escala: el Lifelong Learning como transformador social: El aprendizaje a lo largo de la vida se consolida como una herramienta clave para ampliar oportunidades y cerrar brechas. Este eje presenta cómo la educación continua puede escalar su impacto y contribuir de manera efectiva a la empleabilidad, la equidad y el desarrollo regional.

- Modelos de acceso y ampliación de cobertura
- Alianzas con sector productivo y actores sociales
- Acceso de sectores vulnerables

3. Sostenibilidad y nuevos modelos: La educación continua es un pilar estratégico que fortalece el posicionamiento institucional, la conexión con el entorno y la proyección internacional. Este eje explora cómo asegurar su sostenibilidad en el tiempo, alineando su desarrollo con la misión universitaria y como elemento de innovación y actualización.

- Modelos de sostenibilidad institucional en educación continua
- Internacionalización de la oferta de educación continua
- Proyección de la educación continua hacia el 2030 – ODS

El Encuentro Internacional RECLA es una oportunidad para académicos, profesionales y consultores, que están involucrados en el estudio, gestión y desarrollo de la educación continua. Por lo tanto, están invitados a enviar:

- **Talleres:** Interactivos, prácticos, enfocados a experiencias y habilidades tangibles. Tiempo: 120 minutos.

- **Relatos de Experiencias de buenas prácticas:** Comunicación de experiencias que se llevaron a cabo y se están desarrollando, vinculadas a alguna de las temáticas del Encuentro. Tiempo: 20 minutos.

METODOLOGÍA Y FORMATOS DE POSTULACIÓN

Tipos de formatos de postulación:

1. <u>Talleres:</u>

El taller presenta la experiencia de éxito de una universidad y/o en alianza con otra organización sobre alguno de los temas de esta convocatoria y su aplicación en escenarios formativos e impacto en grupos objetivos.

PROCESO DE POSTULACIÓN

Envíe un resumen de la contribución en pdf, especificando estos puntos:

1. Nombre, apellido, afiliación, país, correo y teléfono.
2. Nombre del taller
3. Temática: según tracks
4. Objetivos del taller
5. Relevancia para el Encuentro (100 palabras máximo)
6. Resumen ejecutivo: Defina de 3 a 5 palabras claves y elabore una descripción del taller (500 caracteres máximo).
7. Descripción detallada de la metodología del taller (2000 palabras máximo)
8. Resultados de aprendizaje previstos : Definir los conocimientos, habilidades y prácticas que los participantes adquirirán al finalizar el taller. Explicar cómo estos resultados impactarán su práctica profesional o académica. (500 palabras máximo)
9. Evidencias: enlaces de implementaciones previas de la experiencia (fotos, url de videos, entre otros)

El envío de la contribución de taller se realiza mediante el siguiente formato: Clic aquí para descargar.

Metodología de los talleres:

Todos los talleres tendrán un enfoque práctico y aplicativo sobre la temática presentada.

Estos talleres involucrarán a los participantes en dinámicas interactivas y ejercicios prácticos que reflejen los desafíos y retos de un liderazgo educativo en entornos cambiantes. Se trata de vivir un espacio experiencial en el que se busque adaptar y aplicar directamente las lecciones aprendidas a sus propios contextos educativos.

Distribución de tiempos:

Presentación experiencia: 20 minutos
Sesión dinámica y práctica en grupos: 80 minutos
Conclusiones y cierre: 20 minutos
Tiempo total: 120 minutos (incluye espacio de consultas)
Actores: Tallerista + Apoyo técnico-logístico.

2. Relatos de Experiencias:

El Relato de Experiencia de buenas prácticas presenta una experiencia vinculada con alguno de los temas de esta convocatoria que permite enriquecer el accionar del campo de la Educación Contínua.

PROCESO DE POSTULACIÓN

Envíe un resumen de la contribución en pdf. especificando estos puntos:

A. Nombre, apellido, afiliación, país, correo y teléfono.
B. Título de la experiencia
C. Temática: Según tracks
D. Objetivos de la experiencia
E. Relevancia para el Encuentro (100 palabras máximo)
F. Descripción de la experiencia (500 a 1000 palabras máximo)

G. Actividades a resaltar (100 palabras máximo)
H. Impacto (100 palabras máximo)
I. Resumen (500 a 1000 palabras máximo)
J. Información adicional que desea destacar (100 palabras máximo)

El envío de la contribución del relato de experiencia se realiza mediante el siguiente formato: Clic aquí para descargar.

Metodología de los relatos de experiencias:

Todos los relatos de experiencias se presentarán en mesas compartidas entre 3 o más propuestas. Cada uno contará con 20 minutos para realizar su exposición oral y 10 minutos para el intercambio con la audiencia.

ENVÍO DE PROPUESTA

Todas las propuestas deben enviarse a más tardar el día **viernes 3 de julio de 2026** al correo electrónico: secretaria@recla.org

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La presentación de talleres y relatos de experiencias serán evaluadas en un proceso de revisión anónimo por al menos dos evaluadores tomando como base los presentes criterios

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TALLERES

CRITERIOS	INDICADORES
Relevancia del Tema **15 puntos**	• Pertinencia del tema con respecto al enfoque del evento. • Innovación y actualidad del contenido propuesto.
Claridad y Coherencia los Objetivos	• Explicación clara y específica de los objetivos del taller

15 puntos	• Coherencia entre los objetivos planteados y el contenido propuesto.
Metodología y Actividades Propuestas **20 puntos**	• Descripción detallada de la metodología a utilizar. • Variedad de actividades propuestas para la interacción y participación de los asistentes. • Incorporación de herramientas ágiles y participativas.
Experiencia y Expertise del Facilitador **10 puntos**	• Trayectoria profesional y experiencia previa en el tema. • Conocimientos técnicos y pedagógicos demostrados. • Posibles referencias o trabajos anteriores relacionados.
Impacto y Aplicabilidad **20 puntos**	• Potencial impacto del taller en la práctica educativa. • Claridad en la transferencia de aprendizajes a contextos reales. • Estrategias propuestas para la implementación de lo aprendido.
Innovación y Creatividad **20 puntos**	• Propuestas innovadoras en el enfoque de la presentación • Creatividad en el diseño de actividades y recursos. • Potencial para generar nuevas perspectivas o enfoques en el ámbito educativo.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE RELATOS DE EXPERIENCIAS

CRITERIOS	INDICADORES
Relevancia del Tema **15 puntos**	• Pertinencia del tema con respecto al enfoque del evento. • Innovación y actualidad del contenido propuesto.
Claridad y Coherencia en la descripción de la experiencia **25 puntos**	• Explicitación clara del contexto y de los propósitos de la experiencia. • Coherencia interna en la secuencia narrativa de la experiencia. • Precisión conceptual y consistencia terminológica.
Metodología y Actividades de la experiencia **20 puntos**	• Descripción detallada de la metodología y las actividades presentes en la experiencia. • Coherencia entre metodología, actividades y resultados esperados. • Diversidad, secuenciación y relevancia de las actividades desarrolladas. • Vinculaciones entre diferentes agentes, organizaciones, áreas participantes en la experiencia.
Impacto y Aplicabilidad **20 puntos**	• Impacto de la experiencia de buenas prácticas en diferentes campos. • Claridad en la aplicabilidad de la experiencia y en las posibilidades de transferencia a otros contextos.
Innovación y Creatividad **20 puntos**	• Propuestas innovadoras en el enfoque de la presentación • Creatividad en el diseño de actividades y recursos. • Potencial para generar nuevas perspectivas o enfoques en el ámbito de la educación continua.

Observaciones Adicionales:

- Se valorará positivamente la diversidad de enfoques y la inclusión de múltiples perspectivas en la propuesta.
- Se espera que las actividades propuestas fomenten la participación activa de los asistentes y promuevan el intercambio de conocimientos y experiencias.
- La evaluación será realizada por un comité designado por la organización del evento, compuesto por expertos en educación continua y liderazgo educativo.
- Se reciben hasta 2 talleristas o presentadores de experiencias por propuesta.
-

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados se publicarán el **miércoles 15 de julio de 2026** a través de correo electrónico.

NOTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN

Las personas que sean notificadas para participar en la agenda académica del encuentro, deberán:

1. Haber efectuado su inscripción y pago correspondiente según la tarifa de socio o público general.
2. Remitir la presentación Power point/Canva/Genially de su trabajo en la fecha que el comité académico estipule.
3. Permanecer en contacto con los organizadores del evento e informar cualquier novedad que afecte su presentación presencial.

CONSIDERACIONES FINALES

- **El encuentro Internacional no asume ningún tipo de gasto de viaje del postulante.**
- **La participación es presencial, no se admiten participaciones virtuales.**

DUDAS E INQUIETUDES

Podrán hacer sus consultas al correo: secretaria@recla.org o al número WhatsApp +57 319 59 59 158