

# RECLA

Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

## DIPLOMATURA<sup>EN</sup> GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EDUCACIÓN CONTINUA

100% virtual



**El futuro** de la Educación Continua  
se gestiona estratégicamente

Inscripción Ruta de  
Aprendizaje

Inscripción por  
Microcredenciales

# DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

---



La Diplomatura en Gestión Estratégica de la Educación Continua es un **programa de alta especialización diseñado, organizado y ejecutado por RECLA** y en colaboración con Universidades de alto nivel que co-certifican y acompañan a través de tutorías en línea el proceso de aprendizaje.

El programa responde a la necesidad imperativa de **transformar las unidades de educación continua en motores estratégicos** y sostenibles dentro de las instituciones de educación superior.

La estructura del programa se fundamenta en **seis microcredenciales independientes** y acumulativas.

**Cada una de estas microcredenciales está co-certificada por una Universidad socia de la red**, mientras que la diplomatura completa recibe la certificación oficial de RECLA.

Su **metodología combina de forma armónica la flexibilidad de un entorno virtual asincrónico con encuentros sincrónicos** de carácter obligatorio, potenciando el aprendizaje mediante el uso de contenidos interactivos innovadores y un sólido enfoque por competencias que prioriza la aplicación práctica inmediata.

# PÚBLICO OBJETIVO Y REQUISITOS

---



El programa está rigurosamente adaptado a los diferentes perfiles que integran el ecosistema de las unidades formativas institucionales:

- **Directivos, gestores y profesionales:** Personas del ámbito de la educación superior interesadas en articular la educación continua como un componente estratégico institucional.
- **Equipos Académicos:** Profesionales responsables del diseño instruccional, curricular y de la administración académica de los programas.
- **Equipos de Gestión y Administración:** Personal encargado de la gestión de la calidad, operaciones administrativas, finanzas y la gestión del cuerpo docente.
- **Áreas de Mercadeo y Admisiones:** Equipos enfocados en el marketing, atracción, admisión y comercialización de la oferta formativa.

Requisito de Admisión: Es indispensable contar con **experiencia previa en el ámbito de la educación superior** o encontrarse activamente vinculado a programas de formación o educación continua.

# METODOLOGÍA

---

El diseño pedagógico se rige por los más altos estándares de la andragogía (aprendizaje para adultos) y el desarrollo profesional continuo:

## Enfoque



Basado en competencias (CBL) y andragogía (aprendizaje para adultos).

## Modalidad



Principalmente asincrónica y virtual (aprendizaje autónomo) en plataforma LMS. Con sesiones sincronicas en vivo

## Acompañamiento



3 encuentros sincrónicos de tutoría (2 horas c/u) por microcredencial.

## Recursos



Uso de narrativas digitales (podcasts, vídeos, storytelling) y análisis de casos reales.

# ESTRUCTURA ACADÉMICA

**Duración del diplomado: del 2 agosto 2026 al 3 de julio 2027**  
**37 semanas (211 horas lectivas por ruta de aprendizaje)**

Microcredencial	Propósito y Orientación	Perfil del Egresado	Aprendizajes Clave
<b>1. Institucionalidad</b>  <b>Cocertificada con Universidad</b>  <b>9 de agosto – 10 de octubre 2026</b> <b>51 horas lectivas</b>	Fortalecer el rol de la educación continua (EC) en el contexto universitario, integrándola en marcos normativos, estratégicos y de gobierno institucional, bajo los estándares internacionales de RECLA.	Capacidad para diagnosticar la arquitectura organizacional y gobernanza, formulando propuestas que alineen la unidad con los objetivos institucionales, los ODS y el entorno productivo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analizar e integrar la EC en la planificación estratégica.</li><li>• Formular misiones y visiones claras y viables.</li><li>• Crear un portafolio integral de servicios para organizaciones.</li><li>• Diseñar un sistema integral de medición de impacto institucional.</li></ul>
<b>2. Gestión Académica</b>  <b>Cocertificada con Universidad</b>  <b>18 de octubre – 21 de noviembre 2026</b> <b>31 horas lectivas</b>	Fortalecer las competencias de administración mediante la implementación de estándares, herramientas y procedimientos que aseguren trazabilidad, transparencia y mejora continua de los procesos.	Capacidad para diseñar marcos educativos, objetivos estratégicos y KPIs; analizar información sobre la experiencia del estudiante y proponer mecanismos de mejora y reglamentos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar entornos de aprendizaje y materiales didácticos de alta calidad.</li><li>• Definir KPIs y objetivos académicos estratégicos.</li><li>• Estructurar políticas y reglamentos efectivos para normar la EC.</li><li>• Implementar sistemas eficientes de registro y certificación.</li></ul>
<b>3. Diseño de Programas</b>  <b>Cocertificada con Universidad</b>  <b>29 de noviembre – 6 de febrero 2027</b> <b>36 horas lectivas</b>	Responder de manera estratégica a la planificación y mejora prospectiva de la EC, integrando liderazgo, viabilidad y una sólida mirada de largo plazo en los proyectos.	Diseñar y validar propuestas formativas innovadoras, económicamente viables y socialmente responsables, sustentadas en tendencias de mercado e investigación.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estructurar propuestas considerando la viabilidad financiera y comercial.</li><li>• Transformar la investigación y desarrollo institucional en programas de EC.</li><li>• Crear experiencias de aprendizaje centradas en el usuario (mapas de empatía, viaje del alumno).</li><li>• Validar programas mediante pilotos educativos.</li></ul>

# ESTRUCTURA ACADÉMICA

**Duración del diplomado: del 2 agosto 2026 al 3 de julio 2027**  
**37 semanas (211 horas lectivas por ruta de aprendizaje)**

Microcredencial	Propósito y Orientación	Perfil del Egresado	Aprendizajes Clave
<b>4. Vinculación con el Medio</b> <b>Cocertificada con Universidad</b> <b>21 de febrero – 3 de marzo 2027</b> <b>36 horas lectivas</b>	Fortalecer las capacidades institucionales de gestión externa y relacionamiento formal a través del análisis pormenorizado de los marcos de referencia y estándares de RECLA.	Evaluar necesidades de stakeholders, estructurar marcos de relacionamiento colaborativo, diseñar modelos de internacionalización y proponer alianzas y políticas públicas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar marcos de soluciones formativas y evaluar necesidades de stakeholders.</li><li>• Construir modelos de internacionalización.</li><li>• Identificar oportunidades de participación en políticas públicas de formación.</li><li>• Evaluar campañas de mercadeo e inscripción basándose en datos.</li></ul>
<b>5. Desarrollo de Personas</b> <b>Cocertificada con Universidad</b> <b>11 de abril – 22 de mayo 2027</b> <b>31 horas lectivas</b>	Proporcionar herramientas de carácter teórico-práctico para robustecer los ciclos de selección, inducción, formación, acompañamiento y reconocimiento de equipos.	Gestionar y acompañar de forma integral al personal académico y administrativo, aplicando rigurosos criterios de pertinencia andragógica y cultura orientada a la excelencia.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seleccionar docentes bajo criterios de experiencia y enfoque de adultos.</li><li>• Diseñar planes de evaluación administrativa y retroalimentación formativa.</li><li>• Estructurar procesos de inducción y acompañamiento didáctico.</li><li>• Crear mecanismos de reconocimiento de la calidad docente.</li></ul>
<b>6. Gestión Financiera</b> <b>Cocertificada con Universidad</b> <b>30 de mayo – 26 de junio 2027</b> <b>26 horas lectivas</b>	Fortalecer las habilidades de dirección financiera y presupuestaria necesarias para asegurar la solvencia, rentabilidad y sostenibilidad económica de los programas.	Definir objetivos financieros alineados a la estrategia institucional, e implementar modelos avanzados de control presupuestario para la toma de decisiones basadas en evidencia.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alinear la planificación administrativa y financiera.</li><li>• Aplicar y dar seguimiento a modelos de sostenibilidad presupuestaria.</li><li>• Diseñar planes estratégicos de inversión.</li></ul>
<b>Trabajo Final</b>			

# REQUISITOS Y PROCESO DE CERTIFICACIÓN

---

Para ser acreedor a la certificación oficial emitida directamente por RECLA, el participante deberá cumplir de forma estricta con los siguientes requisitos integrales:

## 1. Aprobación de Módulos

Haber completado satisfactoriamente la totalidad de las actividades de aprendizaje y los trabajos de evaluación de las 6 microcredenciales.

## 2. Trabajo final obligatorio

Desarrollar y defender un proyecto final integrador, el cual será dictaminado de manera independiente por un experto académico de rango internacional asignado por RECLA.

## 3. Paz y Salvo

Encontrarse completamente solvente en sus compromisos de índole administrativa y financiera con la organización.

## 4. Tiempos de Entrega

Las certificaciones correspondientes serán emitidas en un lapso máximo de 15 días hábiles contados a partir del cierre académico definitivo del programa.

# INVERSIÓN

RECLA promueve activamente el crecimiento profesional, disponiendo de una estructura tarifaria preferencial.

Categoría de Tarifa	Descripción y Condiciones	Inversión (\$ USD)
<b>Público General</b>	Inscripción de carácter individual para profesionales de instituciones externas a la red.	\$1.065 USD
<b>Descuento Público General (Grupos)</b>	Matrícula conjunta corporativa aplicable para 2 personas pertenecientes a la misma institución externa.	\$950 USD (por persona)
<b>20% Descuento Asociados RECLA</b>	Beneficio preferencial directo para profesionales asociados de manera individual a la red RECLA.	\$850 USD (por persona)
<b>Descuento Grupo Asociados RECLA</b>	Tarifa corporativa especial aplicable para 2 personas asociadas de la misma institución miembro de RECLA.	\$800 USD (por persona)

## Modalidades de Pago Flexibles:

Modalidad de Pago	Detalle
<b>Tarjeta de Crédito / Débito</b>	Procesamiento inmediato y pasarela de pagos segura en línea (Visa, MasterCard)
<b>Transferencia Bancaria</b>	Habilitada para operaciones de nivel nacional e internacional
<b>Facilidades de Financiamiento</b>	Opciones y plazos de pago diferidos bajo consulta y viabilidad previa

Inscripción Ruta de Aprendizaje

Inscripción por Microcredenciales

**RECLA**  
Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

# POLÍTICAS DE CANCELACIÓN, REEMBOLSO Y APLAZAMIENTO

Con la finalidad de salvaguardar las inversiones y mantener la claridad institucional, aplican los siguientes lineamientos específicos de matrícula:

## **Cancelación del Cupo (Previo al inicio académico):**

Todo participante cuenta con el amparo del Derecho de Retracto Legal (Artículo 47 de la Ley 1480 de 2011) en compras efectuadas a través de canales virtuales, facultando el reembolso total del 100% de lo pagado si se solicita dentro de los 5 días hábiles posteriores a la transacción (siempre que las clases no hayan iniciado). Fuera de este término, los reembolsos se calculan según la siguiente tabla:

Plazo de Presentación de Solicitud	Porcentaje de Reembolso Efectivo
Hasta 10 días calendario de anticipación antes de la fecha de inicio.	Reembolso del 90% del valor total (retención fija del 10% por costos administrativos).
Entre 9 y 3 días calendario de anticipación antes de la fecha de inicio.	Reembolso del 70% del valor pagado.
Menos de 72 horas previas a la fecha oficial de inicio.	No aplica ningún tipo de reembolso económico. Se concede exclusivamente la alternativa de tramitar un aplazamiento regulado.

## **Condiciones con el Programa Iniciado:**

Una vez transcurrido el día 7 de actividades del programa, no se tramitarán reembolsos financieros ni transferencias de saldo, debido a la previa erogación de recursos fijos y tutorías pedagógicas dinámicas. El abandono sin aviso se entenderá como desistimiento voluntario, perdiendo el cupo y todo derecho a acreditación.

## **Normativa de Aplazamientos de Cupo:**

En situaciones de fuerza mayor de carácter laboral, médico o personal, se podrá solicitar la pausa temporal de los estudios bajo las siguientes directrices:

Se permite exclusivamente un único (1) aplazamiento por participante a lo largo de su formación académica.

No se deberá haber superado el 30% de las actividades programadas en el entorno virtual.

El congelamiento del cupo posee una validez máxima de 12 meses y estará estrictamente sujeto a la disponibilidad de plazas en cohortes venideras.

No se asegura la retención de las mismas tarifas o tutores si las condiciones de mercado cambian.

# COMISIÓN DE DIRECCIÓN ACADÉMICA

---

La excelencia del programa está garantizada por una comisión académica integrado por representantes del comité ejecutivo de la red:



**FLAVIO AUSEJO**

Director de Educación Continua  
Pontificia Universidad Católica del  
Perú  
Vocal de RECLA



**REYNA HIRALDO**

Directora del Centro  
de Capacitación Profesional  
Universidad Abierta para Adultos  
Vocal de RECLA



**CATALINA RODRÍGUEZ**

Gerente de RECLA



**FERNANDO SAAVEDRA**

Director Nacional de Educación Continua  
Universidad Santo Tomas  
Vocal de RECLA